

| INFORMAZIONI GENERALI                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome e sigla del soggetto proponente                                                                                                    | Centro Laici Italiani per le Missioni - CELIM                                                                                                                                                                                                        |
| Decreto di iscrizione all'Elenco                                                                                                        | 2016/337/000152/2 prot. 3005 del 8/4/16                                                                                                                                                                                                              |
| Nome e sigla della Controparte/i locale/i                                                                                               | National Agency of Protected Areas - NAPA ( <i>Agjencia Kombëtare e Zonave të Mbrojtura-AKZM</i> )<br>Institution for Nature Conservation in Albania – INCA ( <i>Instituti për Ruajtjen e Natyrës në Shqipëri</i> )                                  |
| Partner iscritti all'Elenco                                                                                                             | Coordinamento delle Organizzazioni per il Servizio Volontario - COSV                                                                                                                                                                                 |
| Altri Partner                                                                                                                           | International Union for Conservation of Nature – IUCN ECARO<br>Parco Regionale Campo dei Fiori - PCF<br>Comune di Milano<br>Ingegneria Senza Frontiere - ISF<br>Carbonsink s.r.l.<br>Kallipolis                                                      |
| Titolo dell'iniziativa                                                                                                                  | Azione Comunitaria per la conservazione delle Aree Protette dell'Albania – A.C.A.P.                                                                                                                                                                  |
| Paese di realizzazione                                                                                                                  | Albania                                                                                                                                                                                                                                              |
| Regione di realizzazione                                                                                                                | Distretti di Vlorë, Berat, Gjirokastrë                                                                                                                                                                                                               |
| Città di realizzazione                                                                                                                  | Parco Nazionale di Llogara e Paesaggio Protetto di Vjosa-Narta (Municipalità di Vlorë)<br>Parco Nazionale Monte Tomorri (Municipalità di Berat, Skrapar, Poliçan)<br>Parco Nazionale di Bredhi i Hotoves-Dangelli (Municipalità di Permet e Kelcyre) |
| Settore OCSE/DAC e relativo Sottosettore OCSE/DAC                                                                                       | 410<br>41010, 41030                                                                                                                                                                                                                                  |
| SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile)                                                                                                | 15, 7, 12                                                                                                                                                                                                                                            |
| Durata prevista                                                                                                                         | 36 mesi                                                                                                                                                                                                                                              |
| L'intervento si innesta all'interno di un'altra iniziativa in corso realizzata dal proponente con fondi propri o di altri finanziatori? | No                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Costo Totale                                                                                                                            | 1.903.689 €                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contributo AICS                                                                                                                         | 1.705.365 € 89,58%                                                                                                                                                                                                                                   |
| Apporto Monetario del proponente                                                                                                        | 90.170 € 4,74%                                                                                                                                                                                                                                       |
| Apporto di Altri (specificare ogni altro finanziatore)                                                                                  | COSV 36.490 € 1,92%<br>AKZM 37.600 € 1,98%<br>INCA 4.176 € 0,22%<br>CARBONSINC 6.108 € 0,32%<br>PCF 1.500 € 0,08%<br>ISF 4.680 € 0,25%<br>IUCN 10.000 € 0,53%<br>COM. MILANO 4.800 € 0,25%<br>KALLIPOLIS 2.800 € 0,15%                               |
| Rate di contributo (pari al numero delle annualità di durata dell'iniziativa)                                                           | I rata € 564.114 (89,82%)<br>II rata € 608.174 (89,75%)<br>III rata € 533.077 (89,14%)                                                                                                                                                               |

# 1. STRATEGIA DI INTERVENTO

## 1.1 Descrizione dettagliata delle attività

| ATTIVITA'                                                                                | METODOLOGIA E APPROCCIO ADOTTATI PER LA REALIZZAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OUTPUT                                                                                                                                                           | BENEFICIARI DIRETTI (descrizione e quantificati)                                                                                                                                                           | BENEFICIARI INDIRETTI                                                                                                                           | RUOLO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>R1.1 – Coinvolgimento delle comunità ed autorità locali nella governance delle AP</u> | <p><u>1.1.1 - Rafforzamento dei 4 Management Committee (MC) delle AP</u></p> <p>A partire dall'<i>assessment</i> della <i>governance</i> di ogn'una delle 4 AP target e in ottemperanza all' Asse 1 "<i>Effective management and governance of Protected Areas</i>" della Strategia NAPA 2015-2020 (relativo alla ridefinizione e rafforzamento dei regolamenti dei MC), si coinvolgeranno le autorità locali, gli organismi delle autorità civili e le RAPA in <b>24 incontri dedicati alla governance delle AP (16gg Anno I, 8gg Anno II)</b>. Scopo degli incontri è di contribuire a definire le strategie e procedure di gestione partecipata ed inclusiva delle AP da parte dei MC, Municipalità e RAPA verso la società civile e le sue espressioni. Inoltre, verranno sviluppate le capacità ed il ruolo delle Municipalità interessate, prevedendo 2 sessioni per ciascun dei 24 incontri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Promulgazione di norme in materia ambientale, di meccanismi regolatori e di controllo, di gestione dei rifiuti.</li> <li>-Meccanismi e procedure di promozione della partecipazione attiva delle comunità locali, CSOs e altri gruppi di categoria.</li> </ul> <p>I contenuti degli incontri avverranno in sinergia con la formazione sulla resilienza (2.1.1) e con la visita dei Rappresentanti NAPA e RAPA presso il Parco Campo dei Fiori (2.2.2).</p> | <p>-24 incontri su governance AP</p> <p>-40 workshop per l'elaborazione di 18 Azioni Comunitarie in linea con la legge 81/2017 e la Strategia NAPA 2015-2020</p> | <p>-4 Managment Committees: 4 rappr.</p> <p>-Dip. Ambiente/Sviluppo Econ. delle 6 Municipalità target: 12 rappr.</p> <p>-RAPA: 8 rappr.</p> <p>-6 CSOs locali e gruppi spontanei di residenti: 9 pers.</p> | <p>-150 dipendenti di tutte le RAPA</p> <p>-15.936 residenti nelle AP</p> <p>-Popolazione residente nelle "buffer zones", limitrofe alle AP</p> | <p>-CELM: coordinamento gen.</p> <p>-COSV: team leader W.P. 1</p> <p>-NAPA: tramite i rappresentanti delle 3 RAPA</p> <p>-INCA: co-implementatore</p> <p>-Kallipolis: co-implementatore e coord. CSO e gruppi locali</p> <p>-Comune di Milano-AMSA: trattazione dei temi di promulgazione delle leggi in materia ambientale e di controllo, gestione dei rifiuti, metodi di sensibilizzazione e mobilitazione della popolazione.</p> <p>-IUCN: formazione su Community Financing</p> |

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                       | <p><u>1.1.2 – Elaborazione di 18 Azioni Comunitarie su tutela ambiente e sviluppo economico</u></p> <p>Al termine dei cicli di incontri saranno elaborati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 <b>procedura</b> per ogni Municipalità (6) e MC (4) da inserire nei propri regolamenti su modalità di collaborazione e dialogo con la società civile e le sue espressioni;</li> <li>- 1 <b>patto di collaborazione</b> tra ciascuna Municipalità e gruppi di cittadini/CSOs per la riqualifica/manutenzione di spazi pubblici e verdi identificati;</li> <li>- 1 <b>Action Plan</b> per ogni AP volto a identificare <b>almeno 18 azioni di interesse comunitario</b> a breve e medio periodo, che verranno realizzate sia da gruppi di cittadini sia dalle CSOs in collaborazione con le Municipalità e i MCs. La metodologia adottata sarà relativa ai “<i>Community Financing Mechanisms</i>”.</li> </ul> <p>L’elaborazione delle Azioni Comunitarie si svilupperà attraverso <b>40 workshop (15 Anno I, 15 Anno II, 10 Anno III)</b> che coinvolgeranno circa 33 persone tra la popolazione locale, le CSOs e le Municipalità, in sinergia con i MC.</p> |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 | <p>Mechanisms.</p> <p>-Natura2000 e UNDP: incontri di sinergia e non-sovrapposizione</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><u>R1.2</u></p> <p><u>Realizzazione di azioni delle comunità locali in linea con i Piani Gestione delle AP</u></p> | <p><u>1.2.1 – Costituzione del fondo</u></p> <p>Verrà costituito un <i>Community Action Fund (CAF)</i> di dotazione finalizzato a finanziare <b>12 delle 18 azioni comunitarie</b> che verranno elaborate durante i 40 workshop (1.1.2). Il CAF avrà una dotazione di 96.000 euro, con un finanziamento massimo di 8.000 euro per ciascuna azione comunitaria, da selezionare e realizzarsi secondo le modalità di seguito descritte. Eventuali avanzi del fondo verranno utilizzati per a) rafforzare aspetti delle azioni comunitarie in corso di esecuzione; b) finanziare una o più azioni comunitarie tra le 6 non selezionate; c) re-investiti ad integrazione dei Fondi di dotazione PAPAF o al IGAF (2.1 e 2.2).</p> <p><u>1.2.2 - Selezione delle azioni proposte</u></p> <p>La valutazione e selezione di 12 su 18 azioni comunitarie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>-Costituzione CAF</p> <p>-Valutazione e realizzazione di 12 azioni comunitarie su tutela ambiente</p> | <p>-4 Management Committees: 4 rappr.</p> <p>-Dip. Ambiente/Sviluppo Econ. delle 6 Municipalità target: 12 rappr.</p> <p>-RAPA: 8 rappr.</p> <p>-6 CSOs locali e gruppi spontanei di residenti: 9 pers</p> | <p>-150 dipendenti di tutte le RAPA</p> <p>-15.936 residenti nelle AP</p> <p>-Popolazione residente nelle “buffer zones”, limitrofe alle AP</p> | <p>-CELIM: coordinamento gen.</p> <p>-COSV: team leader W.P. 1, membro del CdV</p> <p>-NAPA: tramite i rappresentanti delle 3 RAPA siede nel CdV</p> <p>-INCA: co-implementatore e membro del CdV</p> <p>-Kallipolis: co-implementatore e membro del CV</p> <p>-Comune di Milano: follow up sviluppo</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                           |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>proposte negli Action Plan, divise tra micro e medi interventi, verrà eseguita da un Comitato di Valutazione (CdV) composto dai rappresentanti di NAPA, COSV, Kallipolis e IUCN . La valutazione e selezione dovrà avvenire sulla base:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-dell'aderenza ai principi trattati e definiti nel corso dell'att. 1.1.2;</li> <li>-il livello di partecipazione delle comunità locali, in particolare popolazione e imprese;</li> <li>-adeguatezza ed impatto rispetto ai Management Plan NAPA delle 4 AP;</li> <li>-interconnessione, ma non sovrapposizione, con le azioni finanziate dagli altri fondi di dotazione (2.1, 2.2, 4.1).</li> </ul> <p>Obiettivi prioritari di ciascuna delle 12 azioni dovranno essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificazione di almeno 1 un' area pubblica, urbana o verde, da ripulire o riqualificare collettivamente;</li> <li>- costruzione collettiva di arredi per gli spazi pubblici o verdi;</li> <li>- riqualifica di 1 sito di valore storico o simbolico per la AP.</li> </ul> <p>Inoltre saranno valorizzate le azioni che mireranno ad iniziative collettive relative a corsi d'acqua o a contrasto di attività illegali nelle AP.</p> <p><u>1.2.3 - Realizzazione di 12 azioni comunitarie</u></p> <p>Le 12 azioni comunitarie dovranno essere realizzate da gruppi locali o CSOs in collaborazione con i MCs o i Dipartimenti Ambiente delle Municipalità di riferimento. Dovranno inoltre basarsi sulla <i>ownership</i> e sulla responsabilità delle comunità locali secondo la visione comune di equilibrio tra conservazione dell'ambiente e sviluppo economico.</p> <p>Ogni azione richiederà in modo non vincolante una compartecipazione economica alle singole Municipalità pari a un quota che va dal 5% al 10% dell'importo del sub-</p> |  |  |  | <p>capacità Municipalità locali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-IUCN: membro del CdV</li> <li>-PCF: membro esterno del CdV</li> <li>-Natura2000 e UNDP: incontri di sinergia e non-sovrapposizione</li> </ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | grant erogato. Tale quota, non essendo vincolante, non è stata calcolata, né lo sarà, tra gli apporti monetari al Progetto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <u>R2.1 - Supporto alle RAPA per il funzionamento delle strutture-parco e la conservazione degli habitat</u> | <p><u>2.1.1 - Formazione comunitaria su gestione paesaggistica e delle foreste di 4 AP.</u></p> <p>Le sessioni formative sono indirizzate principalmente a 30 dipendenti tra personale amministrativo, tecnico e guardie forestali delle 3 RAPA titolari delle 4 AP target del progetto. La formazione tratterà:</p> <p>-Il sistema dell'“Intensificazione Ecologica” delle attività economiche ed “Ecosystems and Human Well-being Framework”.</p> <p>- “Environment and Landscape Restoration-ELR”, composto dai moduli: 1) “Forest landscape restoration (FRL)”;</p> <p>2) “Restoration Opportunities Assessment Methodology (ROAM)”;</p> <p>3) “Impacts of FLR on local livelihood”.</p> <p>Le sessioni tratteranno il rapporto tra conservazione ambientale e stato di povertà delle comunità residenti nelle AP secondo lo schema &lt;&lt;impatto ambientale-uso risorse naturali-sistemi agro-silvo-pastorali&gt;&gt;. Durata: 8gg per ciascuna delle 4 AP, totale 32gg.</p> <p>I training saranno collegati alle attività 1.1 e 1.2 ed aperti ai rappresentanti delle 4 MC e delle 6CSOs e fino a 100 residenti nelle AP.</p> <p><u>2.1.2 – Identificazione di 4 Piani di Gestione prioritari RAPA, aggiornamento ed esecuzione tramite Fondo di dotazione.</u></p> <p>Il progetto costituisce il <i>Protected Areas Priority Actions Fund (PAPAF)</i>, finalizzato a sostenere finanziariamente e tecnicamente il raggiungimento degli obiettivi dei 4 Management Plan (MaP) delle 4 AP<sup>1</sup> e l'adempienza alle direttive <i>Natura2000</i>.</p> <p>Le 3 RAPA intitolate della gestione delle 4 AP dovranno</p> | <p>-32gg di formazione</p> <p>-Costituzione del PAPAF</p> <p>4 azioni prioritarie finanziate nel quadro delle MP</p> | <p>-30 dipendenti di 3 RAPA</p> <p>-16 dipend. di 6 Municipalità e 4 MCs</p> <p>-6 CSOs, 12 membri</p> <p>-100 residenti nelle AP</p> | <p>-150 dipendenti delle RAPA</p> <p>-15.936 residenti nelle AP</p> <p>-Popolazione residente nelle <i>buffer zones</i> limitrofe alle AP</p> | <p>-CELIM: team leader W.P. 2; membro del CdV</p> <p>-NAPA: tramite le 3 RAPA esecuzione 4 azioni prioritarie; membro del CdV</p> <p>-PCF: formazione Intensificazione ecologica; membro del CdV</p> <p>-IUCN: formazione ELR; membro del CdV</p> <p>-Natura2000 e UNDP: incontri di sinergia e non-sovrapposizione.</p> |

<sup>1</sup> Management Plan – Vjose-Narta Landscape Protected Area”; “Management Plan – Llogara-Rreza e Kanalit-Dukat-Orikum-Tragjas-Radhime-Karaburun Complex Site”; “Tomorri Mountain National Park Management Plan”; “Bredhi I Hotoves – Dangelli National Park Management Plan.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                |                                                |                                                                        |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | <p>identificare all'interno dei MaP le azioni prioritarie che necessitano di essere realizzate <b>con urgenza</b> tramite il supporto del PAPAF. Il PAPAF dovrà essere utilizzato in linea con l'Asse 1 - "<i>Effective management and governance of Protected Areas</i>" della Strategia 2015-2020 e degli Art. 39, 40 e 41 della L 81/2017. Gli interventi da eseguire saranno relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• salute delle foreste e biodiversità;</li> <li>• tecnologie innovative per il controllo delle aree più remote e contrasto agli incendi e alle attività illegali;</li> <li>• potenziamento degli strumenti in dotazione al corpo forestale;</li> <li>• sistemi di pronto intervento.</li> </ul> <p>Le RAPA presenteranno le loro azioni prioritarie al Comitato di Valutazione (CdV), che sarà composto da NAPA, CELIM, PCF, IUCN. Il CdV selezionerà almeno 4 azioni secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gestione delle risorse idriche;</li> <li>• iniziative di sviluppo sostenibile e valorizzazione di stili di vita locali;</li> <li>• innovazione tecnologica;</li> <li>• effettiva fattibilità e rapporto costi-impatto habitat/comunità;</li> <li>• sinergia con le azioni comunitarie (1.2).</li> </ul> <p>Il PAPAF, ammontante a € 200.000, verrà suddiviso nelle 4 azioni prioritarie selezionate. I budget verranno trasferiti alla NAPA, e da questa alle RAPA, in 3 tranche annuali (60%, 30%, 10%), erogabili dopo la corretta rendicontazione delle precedenti. L'utilizzo del PAPAF verrà regolato da apposito <i>Agreement</i> tra il Capofila e NAPA.</p> |                                                                |                                                |                                                                        |                                                                                      |
| <p><u>R.2.2</u><br/><u>Identificazione ed esecuzione di</u><br/><u>Income</u></p> | <p><u>2.2.1 – Costituzione del team di lavoro composto da PCF e NAPA ed identificazione delle IGA più adatte</u></p> <p>In fase di avvio del Progetto viene costituito il team di lavoro (T-IGAs) composto dagli esperti del partner PCF,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>-Costituzione del Team IGAs e scambi di esperienze PCF-</p> | <p>-3 funzionari NAPA e 30 dipendenti RAPA</p> | <p>-150 dipendenti di tutte le RAPA<br/>-15.936 residenti nelle AP</p> | <p>-CELIM: team leader W.P. 2; co-esecutore delle IGAs<br/>-PCF: partner tecnico</p> |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                   |  |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Generating Activities (IGA) per le AP</u></p> | <p>della NAPA e delle 3 RAPA di riferimento.</p> <p>Il T-IGAs agirà in risposta all'Asse 2 –“<i>Sustainable financing for Protected Areas</i>” della Strategia 2015-2020 di NAPA ed opererà nello spirito della Legge 81/2017, Art. 35 comma 5.o che invita la NAPA a rafforzare le collaborazioni e scambi con entità affini e agli Art. 53 e 54 relativi all'avvio di fonti di finanziamento. Si lavorerà per identificare e strutturare quelle <i>Income Generating Activities</i> più consone al contesto ed utili ad alleviare la dipendenza dai internazionali.</p> <p>Il team verrà costituito formalmente in Albania entro 2 mesi dall'avvio ufficiale del progetto e seguirà la seguente agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-visita delle 4 AP da parte di PCF e identificazione di 3 AP strategiche;</li> <li>-incontro con i rappresentanti di UNDP e CESVI, ai fini del coordinamento e sinergie;</li> <li>-definizione del piano di lavoro con NAPA e formulazione delle prime ipotesi di IGAs.</li> </ul> <p><u>2.2.2 – Visita presso Parco Campo dei Fiori di funzionari NAPA e RAPA per studio di IGAs</u></p> <p>A seguito delle ipotesi di IGAs più pertinenti alla realtà delle AP, delle capacità della NAPA/RAPA e al contesto albanese, si procederà alla visita di 8 funzionari della NAPA (3) e delle 3 RAPA (6) presso il Parco Regionale Campo dei Fiori. La visita durerà 4gg e avrà lo scopo di esaminare le modalità di implementazione delle attività IGA avviate dal Parco. La visita tratterà altri fondamentali aspetti legati alla <i>ownership</i> e <i>governance</i> (1.1 e 1.2).</p> <p><u>2.2.3 – Avvio presso le 4 AP delle relative IGA e collegamento con iniziative di promozione turistica già attive.</u></p> <p>Identificate le 3 attività redditizie, il T-IGAs predisporrà i relativi business plan (piano di azione, risorse finanziarie, income-target), che verranno finanziati dal <i>Income</i></p> | <p>NAPA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Costituzione del IGAF</li> <li>-Identificazione, strutturazione e lancio di 3 IGAs</li> </ul> |  | <p>-Popolazione residente nelle zone limitrife alle AP</p> | <p>identificante le IGAs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-NAPA: tramite le 3 RAPA; co-esecutore delle IGAs</li> <li>-Ministero Ambiente: approvazione esecutiva delle IGAs</li> <li>-CESVI e UNDP: incontri di sinergia e non-sovrapposizione.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | <p><i>Generating Activities Fund (IGAF)</i>, costituito dal Progetto. Il Fondo funzionerà secondo il seguente sistema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entità del fondo: € 90.000, da allocare sulla base dei business plan delle IGAs in tre tranche annuali (40%, 40%, 20%), eseguiti dagli staff di CELIM e NAPA/RAPA;</li> <li>-le IGAs e relativi business plan dovranno essere presentate dalla NAPA al Ministero dell'Ambiente per l'approvazione formale, in ottemperanza alle disposizioni di L. 81/2017 Art. 53;</li> <li>-le IGAs dovranno fare leva sulle attività di awareness previste dal R.A. 4.</li> </ul> <p>Le IGAs al momento al vaglio e su cui si lavorerà in via prioritaria sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppo del brand di ciascuna AP e accordi con agenzie turistiche;</li> <li>- organizzazione di adventure-activities e di visite guidate;</li> <li>- modalità pagamento quote di ingresso nell'area o zone circoscritta di particolare rilievo;</li> <li>- sviluppo dell'offerta ristorativa;</li> <li>- produzione e vendita di guide cartacee e gadget.</li> </ul> <p>L'impiego finale delle entrate generate avverrà secondo le disposizioni della L. 81/2017 sia per la gestione ordinaria delle AP (Art. 54); sia per alimentare il Fondo Speciale per le Aree Protette rivolto alle emergenze e devastazioni (Art. 55).</p> |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |
| <p><u>R.3.1. Collaborazione scientifica tra NAPA, Carbonsink e ISF su soluzioni ad energia rinnovabile sostenibili per le comunità locali</u></p> | <p><u>3.1.1 – Creazione del team scientifico ed allineamento delle conoscenze tecnologiche e degli impegni ed opportunità di CoP21</u></p> <p>In fase di avvio del Progetto viene costituito il team di lavoro energie rinnovabili e riduzione emissioni di carbone (T-RES) composto da 2 ingegneri di ISF, da 3 ingegneri di Carbonsink e dallo staff tecnico di NAPA. Il T-RES lavorerà nel quadro dei termini di adesione dell'Albania agli Accordi di Parigi CoP21, il cui documento di riferimento è "Intended Nationally Determined Contribution (INDC) of the Republic of Albania". Scopo del T-RES è di facilitare il</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>-costituzione del team di lavoro T-RES</p> <p>-1 prontuario su tecnologie RES adeguate al contesto delle AP</p> <p>-1 programma a favore della NAPA per la riduzione di CO2 e Carbon</p> | <p>-Staff tecnico NAPA (4) e 3 RAPA (12)</p> <p>-6 Municipalità e 6 CSOs</p> <p>-PMI nelle 4 AP e nelle buffer zones limitrofe</p> | <p>-150 dipendenti di tutte le RAPA</p> <p>-15.936 residenti nelle AP</p> <p>-Popolazione residente nelle buffer zones limitrofe alle AP</p> | <p>-CELIM: team leader W.P. 3; facilitazione logistica</p> <p>-ISF, Carbonsink, NAPA: collaborazione scientifica</p> <p>-Camera di Commercio di Vlorë, Berat e Gjakaster: mappatura PMI studio-campione</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|--|--|
|  | <p>processo di decarbonizzazione delle attività economiche e di diffusione delle energie verdi alla portata delle comunità che risiedono nelle AP o nelle <i>buffer zones</i> limitrofe, rispondenti ai problemi di mancanza di riscaldamento, di gas o di elettricità.</p> <p>Il T-RES verrà costituito formalmente in Albania entro 4 mesi dall'avvio ufficiale del progetto e nell'arco di tempo di 7gg procederà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a riunirsi in una tavola rotonda per definire la strategia operativa rispetto agli impegni CoP21;</li> <li>• alla visita a campione alle abitazioni e alle PMI presenti nelle 4 AP.</li> </ul> <p><u>3.1.2 – Esecuzione studio-campione su PMI ad emissione CO2 nel pre-tecnologia e simulazione post-tecnologia RES</u></p> <p>Lo studio campione rispetto alla quantificazione delle emissioni di GHG da attività economiche nelle aree protette pre-tecnologia (valori-baseline) verrà effettuato con la metodologia della <i>Carbon Footprint</i>, la più riconosciuta a livello internazionale, basata su rigorose norme ISO. <i>Carbon Footprint</i> è essenziale per l'identificazione delle attività a maggiore impatto ambientale e dunque per calcolare la potenziale riduzione attesa delle emissioni di GHG post-intervento (target). La metodologia <i>Carbon Standard</i> verrà utilizzata in sede di monitoraggio e valutazione per la misurazione effettiva e la certificazione delle riduzioni post-intervento (3.2). La certificazione risulta essenziale per l'accesso ai meccanismi di <i>Carbon Finance</i> per la vendita dei crediti di carbonio certificati.</p> <p><u>3.1.3 – Elaborazione di almeno 1 progetto per la NAPA volto alla riduzione delle emissioni di CO2 in linea con COP21.</u></p> <p>In attesa della promulgazione dei regolamenti di CoP21 che decreteranno il funzionamento dello schema "loss&amp;damage" rispetto alla riduzione delle emissioni di</p> | Finance-CoP21 |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|--|--|

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | <p>CO2 a favore dei Paesi in via di Sviluppo, Carbonsink e ISF, sulla base dello studio-campione, elaboreranno possibili quadri operativi a favore della NAPA con riferimento all'Art. 6 degli Accordi di Parigi dedicato ai meccanismi "Carbon Finance" e di promozione delle "voluntary actions" e "voluntary market". Tra gli interventi lanciati con la 3.2 si identificheranno i modelli per fornire alla NAPA 1 programma di riduzione delle emissioni di GHG ed adatto a stimolare e favorire le voluntary action da parte degli attori non statali.</p> <p>Gli esiti del T-RES delle attività 3.1.2 e 3.1.3 verranno condivisi anche con le direzioni-ambiente delle Municipalità, i 4 MCs e le 6 CSOs coinvolti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><u>R3.2.</u><br/><u>Promozione delle tecnologie RES volte alla sostenibilità ambientale delle PMI presenti nelle AP</u></p> | <p><u>3.2.1 – Informazione e formazione sulle tecnologie RES</u></p> <p>La sub-attività 3.2.1 si svilupperà lungo due filoni paralleli:</p> <p>a) La campagna informativa relativa all'apertura del bando "Sovvenzioni di installazioni RES a favore di PMI", che seguirà tre modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• door-to-door e verrà svolta con l'ausilio di INCA e di 6 CSOs;</li> <li>• pubblicizzazione dell'apertura del bando presso le 6 Municipalità coinvolte, le sedi delle RAPA e le Camere di Commercio;</li> <li>• organizzazione di 8 incontri informativi, 2 per AP, con lo staff tecnico albaense del Progetto.</li> </ul> <p>Nel corso degli eventi informativi si raccoglieranno le domande di partecipazione delle PMI interessate al bando. Il bando sarà gestito dal CdV composto da CELIM, ISF e dal rappresentante tecnico della RAPA ed avrà il seguente schema di funzionamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ammontare del bando RES: 200.000 euro</li> <li>• contributo medio erogabile: 4.000 euro per un nr. stimato di 50 PMI beneficiarie</li> <li>• cofinanziamento della PMI pari a minimo 10%</li> <li>• ammissibilità costi (adeguamento strutture, impianti RES)</li> </ul> | <p>-1 bando per 50 PMI ed 8 incontri informativi baseline dei consumi presso le 50 PMI selezionate</p> <p>-50 impianti RES installati e certificazione riduzione impatto ambientale</p> <p>-4gg di formazione frontale e 4gg dimostrativi a 6 dipendenti delle RAPA</p> | <p>-50 PMI nelle AP o buffer zones limitrofe</p> <p>-6 tecnici delle RAPA</p> | <p>-150 dipendenti delle RAPA</p> <p>-15.936 residenti nelle AP</p> <p>-Popolazione residente nelle zone limitrofe le AP</p> <p>-Visitatori del parco</p> | <p>-CELIM: team leader W.P. 3; gestione fondi; esecuzione lavori; membro del CdV</p> <p>-ISF: impostazione tecnica impianti; membro del CdV</p> <p>-NAPA: tramite le RAPA campagna informativa; pubblicazione bando; membro del CdV</p> <p>-INCA: coordinamento di 6 CSOs per la campagna door-to-door</p> <p>-6 Municipalità: diffusione bando</p> <p>-Camere di Commercio: supporto ai rapporti con le PMI; diffusione bando</p> <p>-CESVI: supporto</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                             |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• priorità: PMI nel settore agro-food, turistico e trasformazione di materie prime.</li> </ul> <p>b) La formazione al personale tecnico delle RAPA circa i sistemi RES prevede la distribuzione di materiale di studio per 1gg di formazione frontale in ciascuna RAPA e una sessione dimostrativa al momento della messa in funzione delle installazioni RES nel quadro della sub-attività 3.2.3. La formazione al personale tecnico RAPA avrà come obiettivo il trasferimento di conoscenze circa le possibili soluzioni eco-sostenibili impiegabili presso le strutture-parco.</p> <p><u>3.2.2 - 1 Baseline comparativa consumi energia pre/post impianti</u></p> <p>Verrà effettuata una raccolta dati dei consumi energetici pre-installazione RES nelle PMI selezionate, al fine di creare una baseline per valutare l'impatto della successiva installazione delle RES. La definizione dei fabbisogni energetici verrà utilizzata per la creazione dei ToR per i fornitori. La raccolta dei dati di baseline e il dimensionamento degli impianti verranno eseguiti dal Partner ISF.</p> <p><u>3.2.3 - Impianti RES presso 50 imprese o attività domestiche</u></p> <p>Gli impianti RES selezionati saranno divisi in due categorie principali: RES per generazione di energia elettrica e RES per l'energia termica (calore). Nel primo caso le fonti possono essere solare (pannelli solari fotovoltaici e batterie) o idrica (micro-idroelettrico); nel secondo caso solare (collettori solari termici, essicatori solari...) o biomassa (caldaie ad alta efficienza a biomassa/pellets). La scelta della tecnologia specifica si baserà sulle risorse naturali del contesto, sulla richiesta energetica e sulle competenze tecniche locali. Terminata l'installazione si erogherà la formazione alle PMI e ai tecnici RAPA circa il funzionamento e la manutenzione degli impianti RES.</p> |  |  |  | identificazione aziende turismo sostenibile |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------|

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>R4.1 Awareness “Call the Schools to Action” per le scuole</u></p> | <p><u>4.1.1 - Formazione 64 animatori per conduzione awareness in 8 scuole superiori</u><br/> Si individuano 8 scuole medie (10-15 anni) e superiori (15-19 anni) e si formano sui temi ambientali 8 insegnanti per scuola sulla metodologia di sensibilizzazione degli studenti delle varie fasce di età. Gli insegnanti, oltre a ricevere la formazione prevista nell’Attività 2.1.1, verranno istruiti sui Management Plan vigenti nelle AP e sulla Legge regolante le Aree Protette.</p> <p><u>4.1.2 – Incontri informativi con 12 classi per scuola e circa 2.400 studenti</u><br/> Si realizzeranno 384 incontri informativi ad opera degli insegnanti-animatori con i propri studenti, con un target complessivo di 12 classi per ciascuna delle 8 scuole, per un totale di 96 classi e 2.400 studenti stimati. Sulla base dell’età verranno definiti gli obiettivi formativi e percorsi didattici. Si tratteranno i temi del cambiamento climatico, cura dell’ambiente, energie rinnovabili.</p> <p><u>4.1.3 - Visite di sensibilizzazione nelle AP</u><br/> Si individueranno almeno 12 classi, tra quelle con gli studenti più ricettivi, da spedire in visita didattica presso le 4 AP, per un totale di 12 visite in tre anni. Le classi non selezionate saranno cmq beneficiarie dei programmi educativo-ricreativi inseriti nei percorsi scolastici grazie alla collaborazione con il corpo insegnante.</p> <p><u>4.1.4 - No. 16 Call the Schools to Action protezione ambientale coinvolgendo scuola, genitori e cittadinanza.</u><br/> Si costituisce il <i>Call the Schools to Action Fund (CSAF)</i> di dotazione alle scuole finalizzato a finanziare 16 azioni elaborate dalle 12 classi visitanti le AP. Ciascuna classe sarà chiamata ad elaborare 2 micro-azioni sulla base di ciò che hanno appreso nel corso delle attività 4.1.2 e 4.1.3. Il CSAF avrà una dotazione di 48.000 euro, finanziando 16 micro-azioni di massimo 3.000 euro. Le azioni verranno valutate dal CdV presieduto da INCA, con il supporto di</p> | <p>-formazione per 64 insegnanti-animatori sui temi ambientali<br/> -384 incontri informativi eseguiti in 96 classi<br/> -12 visite didattiche nelle 4 AP<br/> -Costituzione del CSAF del valore di 48.000 euro<br/> 16 azioni elaborate e realizzate dalle scuole.</p> | <p>-64 insegnanti-animatori,<br/> -2400 studenti (10-19 anni)</p> | <p>-4.800 genitori degli alunni delle 8 scuole<br/> -1.500 residenti nelle AP<br/> -Popolazione residente nelle zone limitrofe le AP</p> | <p>-CELIM: coordinamento gen.<br/> -COSV: team leader W.P. 4; membro del CdV<br/> -INCA: co-coordinatore della Awareness per scuole<br/> -Corpo direttivo e docente delle 8 scuole: animatori studenti</p> |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | COSV e CELIM. Eventuali avanzi del fondo verranno utilizzati per finanziare una o più azioni tra quelle non selezionate, dopo una attenta rielaborazione. Lo staff di INCA accompagnerà gli animatori e le classi nella corretta esecuzione delle micro-azioni. La valutazione e selezione delle micro-azioni dovrà avvenire sulla base del livello di coinvolgimento attivo di genitori, parenti ed amici.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <u>R4.2 Awareness comunità locali e visitatori AP</u> | <p>La conservazione della biodiversità passa anche dalla corretta conoscenza di quelle che sono le emergenze naturalistiche da proteggere. Una conoscenza che deve diventare patrimonio tanto degli organi preposti al governo del territorio, quanto di coloro che di quel medesimo territorio sono i fruitori. Di qui l'importanza di una divulgazione il più possibile efficace presso le comunità locali residenti e non. In questa direzione, massima attenzione verrà posta al coinvolgimento dei cittadini nella supervisione della corretta implementazione dei piani di gestione delle AP attraverso dibattiti con testimonial nell'utilizzo delle RES e informando i visitatori delle AP sul tema della tutela ambientale. Inoltre, l'attenzione verso l'ambiente passa anche dalla "creazione e attuazione di programmi di formazione professionale per gli specialisti delle aree protette" (L. 81/2017, Art. 35.5), motivo per cui l'attività si rivolge ed agisce all'interno dei <i>Vocational Training Centers (VTC)</i> delle Municipalità target.</p> <p>L'attività prevede un ruolo importante per i residenti delle AP, la cui partecipazione rappresenta uno strumento per dare vita allo sviluppo turistico sostenibile autoctono, anziché subirne gli effetti da entità esterne.</p> <p><u>4.2.1 - 20 pannelli informativi su utilizzo RES esposti nelle AP</u></p> <p>A beneficio di visitatori e popolazione locale, si diffonderanno nelle AP 20 pannelli informativi relativi alla visibilità delle azioni comunitarie (1.2), delle azioni prioritarie volte alla conservazione habitat (2.2), al</p> | <p>-20 pannelli RES installati in 4 AP</p> <p>-12 Open Days su RES organizzati in 4 VTC</p> <p>-4 seminari su MaPs, RES e turismo responsabile.</p> | <p>-160 studenti dei VTC</p> <p>-300 residenti</p> <p>-4000 visitatori delle AP nel periodo 2018-2021</p> | <p>-320 genitori degli studenti dei VTC</p> <p>-15.936 residenti nelle AP e popolazione residente nelle buffer zones, limitrofe alle A</p> <p>-Visitatori delle AP negli anni successivi al progetto</p> | <p>-CELIM: coordinamento gen.</p> <p>-COSV: team leader W.P. 4; membro del CdV</p> <p>-INCA: supporto organizzazione Open Days e seminari</p> <p>-CESVI: coinvolgimento aziende turismo sostenibile</p> <p>-Natura2000: coordinamento preparazione pannelli</p> |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>progetto di riduzione delle emissioni di CO2 (3.1) ed agli impianti di energie rinnovabili (3.2.) presenti nelle strutture ricettive e produttive delle AP.</p> <p><u>4.2.2 - Open Days dei laboratori RES presso 4 scuole VTC, 160 studenti</u></p> <p>Si organizzeranno 12 Open Days presso 4 VTC delle Municipalità coinvolte, rivolti agli studenti dei centri di formazione professionale o agli aspiranti tali, al fine di promuovere tra gli studenti dei corsi di impiantistica ed elettronica (almeno 160) la curiosità verso i più moderni profili professionali tecnici legati agli impianti ad alta efficienza energetica e alle RES. Gli Open Days presso i VTC organizzeranno i seminari dell'attività 4.2.3.</p> <p><u>4.2.3 - 4 seminari su MaP, RES e su turismo responsabile per circa 300 residenti.</u></p> <p>Verranno organizzati 4 seminari aperti fino a 300 residenti su Management Plan delle AP e prospettive di sviluppo del territorio, impianti e soluzioni RES per la decarbonizzazione domestica e la riduzione di emissioni di GHG da parte delle attività economiche, turismo responsabile. Si presenteranno 2 case studies tratti dalle best practices di progetto sul legame tra ambiente, resilienza delle comunità locali, local governance. Verranno organizzati con l'aiuto delle Camere di Commercio.</p> |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><u>R4.3</u><br/><u>Informazione e sensibilizzazione a livello nazionale con target almeno 46.000 persone</u></p> | <p>I prodotti e le vie di comunicazione elaborati lanceranno messaggi per sensibilizzare il vasto pubblico sui temi della tutela delle AP e l'utilizzo responsabile dell'energia per coniugare le esigenze di tutela ambientale con quelle dello sviluppo. La Campagna di sensibilizzazione in particolare si focalizzerà su 3 aspetti richiamati anche dalla Legge 81/2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Awareness sui diritti e doveri della cittadinanza verso le aree protette (Art. 58),</li> <li>-Programmi di protezione in corso ed importanza delle</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>-1 campagna web e social networks della durata di 6 mesi</li> <li>-1 spot realizzato e 100 trasmissioni sulle reti nazionali in un arco di 3 mesi.</li> <li>-Partecipazione in</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-circa 46.000 tra giovani, cittadini e visitatori delle AP, imprese turistiche e di ristorazione.</li> <li>-circa 4.000 visitatori delle AP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-15.936 residenti nelle AP</li> <li>-Popolazione residente nelle buffer zones delle AP</li> <li>-Visitatori delle AP negli anni successivi al progetto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-CELIM: coordinamento gen.</li> <li>-COSV: team leader W.P. 4;</li> <li>-INCA: supporto definizione messaggi Campagna; partecipazione trasmissioni TV;</li> <li>- NAPA: identificazione</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |  |  |                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>risorse e sfruttamento sostenibile (Art. 59),<br/>-Chiamata al volontariato all'interno delle AP (Art. 60).<br/>Nel tentativo di creare mobilitazione ed un'opinione pubblica forte sui temi ambientali, il target privilegiato sarà quello dei giovani (15-30), componente la maggioranza della popolazione albanese, ma anche dei politici, legislatori e di coloro che fra le autorità hanno potere decisionale, affinché la politica di sviluppo del Paese possa essere più lungimirante. La campagna avrà una durata di sei mesi tra l'Anno II e l'Anno III di Progetto e sarà organizzata su tre livelli con lo scopo di dare maggiore continuità al messaggio trasmesso ed avrà puntuali riferimenti alle azioni del progetto, alle attività della NAPA, alle bellezze naturali delle AP.</p> <p><u>4.3.1 - Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione su TV, Radio e Internet su AP e RES</u><br/>Si realizzerà uno spot TV/Radio che verrà lanciato sulle reti nazionali, i social network (Facebook e Twitter) e i canali Internet. La campagna Web sarà continuativa per un periodo di 6 mesi tra l'Anno II e III; mentre la campagna TV e Radio per un periodo di 3 mesi nel corso dell'Anno III di Progetto. Relativamente allo spot, questo sarà divulgato anche in Italia secondo le modalità del § 7.2.</p> <p><u>4.3.2 - Partecipazione a trasmissioni televisive nazionali di approfondimento.</u><br/>Il Progetto organizzerà dibattiti televisivi in almeno 3 trasmissioni nazionali di informazione/approfondimento, a cui parteciperanno gli esperti della NAPA e di INCA insieme ad esperti del settore, con la finalità di approfondire le tematiche ambientali, fornire maggiori contenuti, divulgare il turismo nelle AP.</p> | <p>3 trasmissioni televisive da parte della NAPA</p> |  |  | <p>messaggi sulle AP e partecipazione trasmissioni TV;<br/>-Natura2000: coinvolgimento di esperti nelle trasmissioni TV.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Compilando la seguente tabella, specificare la composizione dei beneficiari diretti sopra indicati:

| <i>BENEFICIARI DIRETTI distribuiti per fasce di età</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>% DONNE</i>                                                                                                                                                                       | <i>% UOMINI</i>                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Fascia d'età 1: 10-19 anni</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.400 studenti di 8 scuole medie e superiori</li> <li>160 studenti dei Vocational Trading Centers</li> <li>9.200 ragazzi raggiunti dalla Web Camp.</li> </ul> <p>➤ <b>Tot. 11.760</b></p>                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>50.5%</li> <li>8%</li> <li>50.5%</li> </ul> <p>➤ <b>36.2%</b></p>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>49.5%</li> <li>92%</li> <li>50.5%</li> </ul> <p>➤ <b>63.8%</b></p>                                                                                  |
| <b><u>Fascia d'età 2: 20 -27 anni</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>6 CSOs e gruppi locali: 3 membri</li> <li>120 residenti nelle AP</li> <li>1.200 visitatori delle AP</li> <li>9.200 giovani raggiunti dalla Web Campaign</li> </ul> <p>➤ <b>Tot.10.523</b></p>                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>0%</li> <li>35%</li> <li>50.5%</li> <li>50.5%</li> </ul> <p>➤ <b>33.8%</b></p>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>65%</li> <li>50.5%</li> <li>50.5%</li> </ul> <p>➤ <b>66.2%</b></p>                                                                    |
| <b><u>Fascia d'età 3: 28 – 50 anni</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>NAPA: 3 funzionari e 4 staff tecnico</li> <li>3 RAPA: 12 membri staff amm. e tecnico</li> <li>3 RAPA: 18 guardie parco</li> <li>6 CSOs e gruppi locali: 6 membri</li> <li>MCs (3) e Municipalità target (6): 9 membri</li> <li>64 insegnanti di 8 scuole pubbliche</li> <li>150 residenti nelle AP</li> <li>2.200 visitatori delle AP</li> <li>23.000 adulti raggiunti dalla Web/Tv/Radio Camp</li> </ul> <p>➤ <b>Tot. 25.466</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>0%</li> <li>0%</li> <li>0%</li> <li>25%</li> <li>10%</li> <li>55%</li> <li>35%</li> <li>50.5%</li> <li>40.5%</li> </ul> <p>➤ <b>24.0%</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>100%</li> <li>100%</li> <li>75%</li> <li>90%</li> <li>45%</li> <li>65%</li> <li>49.5%</li> <li>59.5%</li> </ul> <p>➤ <b>76.0%</b></p> |
| <b><u>Fascia d'età 4: 50 – 60 anni</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>MCs (1) e Municipalità target (6): 7 membri</li> <li>30 residenti nelle AP</li> <li>600 visitatori delle AP</li> <li>4.600 adulti raggiunti dalla TV/Radio Camp.</li> </ul> <p>➤ <b>Tot. 5.237</b></p>                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>0%</li> <li>0%</li> <li>49%</li> <li>5%</li> </ul> <p>➤ <b>13.5%</b></p>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>100%</li> <li>51%</li> <li>95%</li> </ul> <p>➤ <b>86.5%</b></p>                                                                       |
| <b>TOTALE : 52.986</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>26.9%</b>                                                                                                                                                                         | <b>73.1%</b>                                                                                                                                                                               |

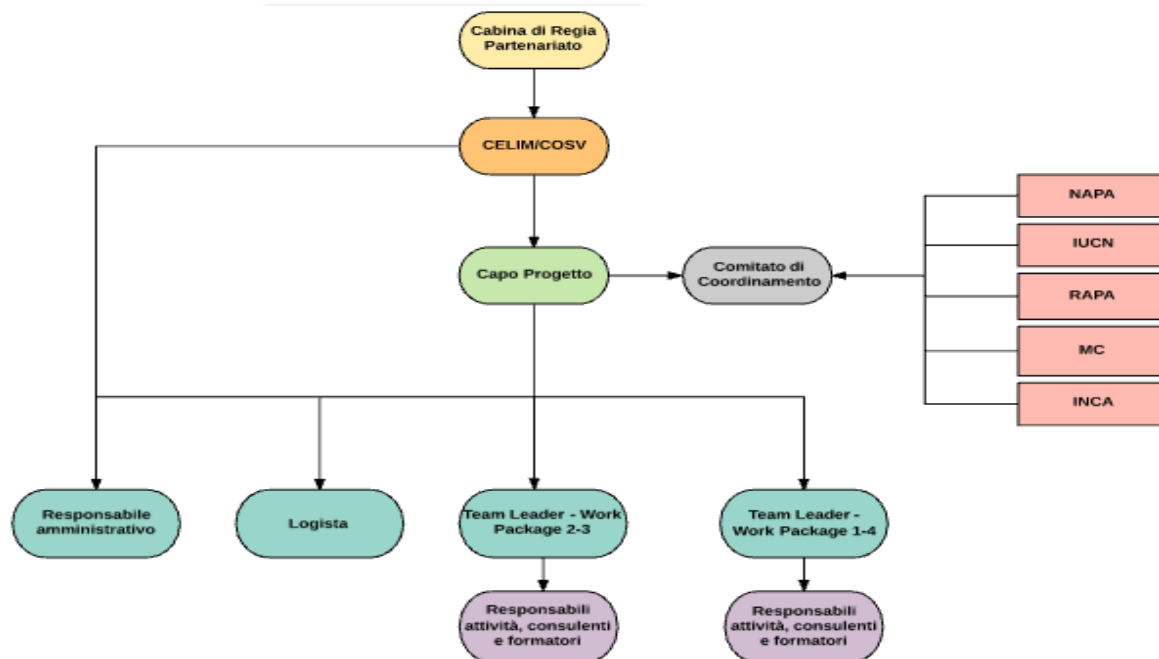
## 1.2 Coinvolgimento degli attori locali

| <i>Attore locale</i>                 | <i>Coinvolgimento</i>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <i>Rafforzamento delle capacità</i>                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NAPA e 3 RAPA                        | La NAPA (e le 3 RAPA) agirà all'interno del Progetto con il ruolo di Controparte attraverso l'impiego diretto di circa 37 dipendenti in tutte le attività. Inoltre, NAPA siederà nei CdV, in CdR e nel CdC partecipando alle decisioni e al monitoraggio rispetto ai programmi nazionali. | Carenza di personale formato e limitata capacità operativa.<br>➤ formazione dei tecnici su <i>ELR</i> (2.1.1); tecnologie RES (3.2.1);<br>➤ collaborazione scientifica con PCF su gestione AP (2.2.2), con Carbonsink e ISF su sviluppo Piani CoP21 (3.1 e 3.2). |
| Ministero dell'Ambiente e Natura2000 | Presente nel Progetto tramite la Controparte NAPA, avrà la funzione di indirizzo politico, nonché di approvazione delle IGAs e del Piano CoP21.                                                                                                                                           | Accrescimento delle competenze tecnico-scientifiche ed amministrative del personale tramite le collaborazioni scientifiche e lo sviluppo di IGAs.                                                                                                                |
| INCA                                 | Controparte, le verrà affidato il co-coordinamento delle attività 1.1, 1.2, 4.1, 4.2 e 4.3, valorizzandone le competenze e                                                                                                                                                                | In un ottica di " <i>capacity development</i> " rafforzamento di:<br>a) capacità di advocacy verso le istituzioni                                                                                                                                                |



|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | l'immagine presso le istituzioni centrali (NAPA), locali (RAPA e Municipalità) e <b>le comunità delle AP</b> . Avrà il ruolo di coordinamento delle <b>6CSOs locali</b> e di gestione del CSAF (4.1). Siede in CdR                                        | (1.1, 1.2, 4.1, 4.2 e 4.3);<br>b) capacità di networking e leadership verso altre CSOs locali.<br><br>In un'ottica di "capacity building": trasferimento competenze su RES (3.2.2).                                                                            |
| Management Committees (MC) delle 4 AP e i Dipart. Ambiente/Sviluppo delle 6 Municipalità. | Le Municipalità siedono nei MC come previsto dalla L81/2017. In questo ruolo parteciperanno alle attività di <i>governance</i> ed <i>ownership</i> delle AP previste dalle attività 1.1 e 1.2.                                                            | Lacune del processo di decentramento e scarsa attitudine al dialogo con le comunità locali.<br>➤ <i>Capacity building</i> su:<br>a) elaborazione di leggi e sistemi di controllo nel settore ambiente;<br>b) mobilitazione e sensibilizzazione delle comunità. |
| Camere di Commercio di Vlorë, Berat e Gjirokastra                                         | Verranno coinvolti sia nelle attività rivolte al rafforzamento dei MC (1.1 e 1.2), sia nella attività di supporto alla identificazione di <b>50 PMI</b> (3.2), promuovendone la <i>ownership</i> (co-investimento nelle RES e responsabilità ambientale). | Assenza di consolidate conoscenze sulle potenzialità RES.<br>➤ Sviluppo di conoscenze e contatti nel settore RES e di responsabilità ambientale (3.2.1, 3.2.2, 3.2.3).                                                                                         |
| 8 scuole pubbliche medie e superiori.                                                     | Con il coinvolgimento dei corpi docenti le scuole eseguiranno le 16 azioni nelle AP (4.1), strutturando la propria attitudine alla <i>ownership</i> verso il territorio.                                                                                  | Assenza di percorsi educativi rivolti all'ambiente.<br>➤ Strutturazione di attività ricreative relative ai temi ambientali nei percorsi scolastici.                                                                                                            |
| 4 VTC                                                                                     | I VTC con laboratori RES saranno la sede degli Open Days e seminari dedicati alle RES aperti alla popolazione, studenti ed imprenditori (4.2).                                                                                                            | Carenza di professionalità tecniche RES.<br>➤ Incremento dell'interesse verso corsi curriculari su impiantistica RES.                                                                                                                                          |

## 2. MODALITÀ ORGANIZZATIVE E DI ASSUNZIONE DELLE DECISIONI



Lista acronimi:

**NAPA:** National Agency Protected Areas

**RAPA:** Regional Agencies Protected Areas

**MC:** Management Committee

**INCA:** Institution for Nature Conservation in Albania

**IUCN:** International Union for Conservation of Nature

CELIM, nella sua qualità di soggetto proponente, In Albania e in Italia, avrà le responsabilità di gestione, coordinamento e rappresentanza.

L'organigramma di Progetto sarà dotato di due organi decisionali:

- **la Cabina di Regia (CdR)**, che detta la linea politica, composta dai rappresentanti dei 10 Partner. La CdR si riunirà in via ordinaria 1 volta all'anno in Italia, alla vigilia di ciascuna Annualità di Progetto; in via straordinaria se richiesto da uno dei membri componenti il Partenariato o a fronte di eventi non gestibili dalla CdC. All'avvio del Progetto CELIM proporrà alla CdR i documenti **“Schema di Gestione (Processi di Pianificazione, Controllo e Rendicontazione)”**, **“Strategia Organizzativa”** e relativi strumenti.
- **il Comitato di Coordinamento (CdC)**, a cui sono affidati la pianificazione operativa in loco e la ponderazione dei rischi di tipo ordinario, con conseguente decisionalità sulle misure di mitigazione (§ 4). Sarà composto dai responsabili operativi IN LOCO dei Partner. Il CdC si riunirà in via ordinaria su base trimestrale; in via straordinaria su richiesta di uno dei membri del Partenariato o dai rappresentanti dei gruppi dei beneficiari o stakeholder. In considerazione della Legge 81/2017, il CdC sarà aperto ai **rappresentanti delle 3 RAPA e dei MCs**.

La figura del **Capo Progetto (CP)**, contrattata da CELIM, avrà la responsabilità del coordinamento operativo ed amministrativo del Progetto in loco e avrà la funzione di presiedere il CdC. Sarà inoltre la figura di rappresentanza e di interlocuzione sia verso la CdR, sia verso la sede estera AICS di Tirana. Le funzioni amministrative del CP saranno supportate da un/una **Responsabile Amministrazione**; quelle logistiche da un **Responsabile Logistica**.

I processi operativi saranno organizzati in **Work-Package (W.P.)** referenti ai Risultati Attesi. CELIM e COSV saranno ciascuna a capo di due W.P. attraverso le figure di **2 Team Leader (TL)**, che riporteranno direttamente al CP. All'interno dei W.P. **ogni Partner, sulla base del proprio background e competenze nel Paese, sarà titolare dell'esecuzione di una o più Attività** tramite il rispettivo staff di esperti e collaboratori di campo:

- **W.P. 1:** TL COSV; Kallipolis (1.1), INCA (1.2). Partecipazione Comune Milano, NAPA/RAPA, PCF.
- **W.P. 2:** TL CELIM; NAPA/RAPA e IUCN (2.1), NAPA/RAPA e PCF (2.2).
- **W.P. 3:** TL CELIM; Carbonsink e NAPA/RAPA (3.1), ISF e NAPA/RAPA (3.2).
- **W.P. 4:** TL COSV; INCA (4.1), INCA e NAPA/RAPA (4.2), COSV e NAPA (4.3) .

L'impiego di Fondi dedicati previsti in alcune attività (1.2, 2.1, 2.2, 4.1) saranno soggetti all'approvazione dei **Comitati di Valutazione (CdV)**.

I TL insieme ai Responsabili-Attività elaboreranno i **Piani Attività annuali**. Il CP e i TL, in collaborazione con i funzionari NAPA, sulla base dei Piani Attività, elaboreranno il **Piano Operativo Annuale (POA)** ad inizio di ogni Annualità. **Il CP trasmetterà al CdC e alla CdR il POA**. Il CdC avrà la funzione di monitoraggio ed aggiornamento ordinari del POA.

### 3 . SOSTENIBILITÀ

**a) Sostenibilità tecnica** è data dalle metodologie:

- Good Governance delle AP da parte delle 6 Municipalità, dei 4 MC e delle comunità locali: con *capacity building* su meccanismi regolatori, di controllo delle attività illegali e di gestione dei rifiuti, nonché di mobilitazione delle comunità locali (1.1 e 1.2).
- Good Governance delle AP da parte della NAPA e delle RAPA: tramite la formazione e il supporto tecnico, in chiave di *capacity development* in fase di identificazione e realizzazione delle azioni prioritarie all'interno dei *Management Plan* delle AP (2.1) ed identificazione ed esecuzione delle IGAs (2.2).
- Trasferimento di conoscenze tecniche e di tecnologia a favore della NAPA/RAPA tramite la costituzione del team scientifico T-RES, finalizzato all'elaborazione di un Piano CoP21 (3.1) e alla divulgazione di conoscenze ed impianti RES, anche per le comunità residenti nelle AP (3.2).

**b) Sostenibilità sociale:** le CSOs, gruppi di interesse e comunità locali (nella compagine più giovane) verranno mobilitati, in termini di *ownership*, tramite:

- le 12 azioni comunitarie con tema “conservazione ambientale e sviluppo economico” (1.1 e 1.2);
- la formazione specifica per i residenti delle AP relativa alla “*Ecosystems and Human Well-being Framework*” e alla “ROAM” (2.1);
- le 16 iniziative di *Call the Schools to Action*, rivolte a 2.400 studenti (4.1), gli *Open Days* presso 4 VTC per 160 studenti (4.2) e i seminari per 300 residenti (4.3).

**c) Sostenibilità istituzionale** è assicurata da tre fattori fondamentali rivolti alla **ownership** istituzionale:

- il ruolo di Controparte della principale autorità governativa albanese in materia ambientale, la NAPA;

- la piena adesione, grazie al coordinamento con la NAPA, ai principali documenti istituzionali di riferimento (Legge 81/2017, Strategia 2015-2020 NAPA e Management Plan delle AP);
- l'introduzione di strumenti e di conoscenze tarati nel ridurre le lacune operative a tutti i livelli (RAPA, MCs, Municipalità).

**d) Sostenibilità economico-finanziaria** è attesa da tre elementi principali:

- i moduli formativi riportati nella sostenibilità sociale, che introducono nei piani di gestione locali gli strumenti per conferire all'ambiente un valore economico per le comunità (2.1);
- le IGAs che verranno introdotte nelle 4 AP, ad abbattimento delle spese pubbliche di gestione (2.2);
- le attività di *awareness* a livello nazionale volte alla crescita di visitatori e turisti paganti (4.1, 4.2, 4.3).

**e) Sostenibilità ambientale:** è l'obiettivo specifico del Progetto, volto a rafforzare le misure di gestione e conservazione di 4 AP per contribuire al percorso di adesione dell'Albania alla Rete europea Natura2000. Tra gli altri, i principali strumenti da cui ci si attende un impatto sull'ambiente sono:

- Il *Ecosystems and Human Well-being Framework* (2.1);
- Le azioni lanciate dai CAF (1.2), il PAPAF (2.1), IGAF (2.2) e CSAF (4.1)
- Nel lungo termine, il Piano COP21 (3.1) e la divulgazione impianti di RES (3.2).

## 4. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

| RISCHI                                                                                                                                                                                                                          | MISURE DI MITIGAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Coord. generale ed operatività:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprecisioni nella reportistica finanziaria;</li> <li>• riforme di legge afferenti la NAPA o la L.81/2017</li> <li>• blocco politico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CP e Resp. Amm. con consolidata esperienza; procedure e strumenti snelli;</li> <li>• decisione in CdR su adeguamento nuove disposizioni &gt; variante;</li> <li>• predisposizione analisi situazione &gt; proposta di re-investimento in CSOs e comunità locali &gt; variante.</li> </ul> |
| <b>R.A. 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridotta partecipazione dei principali beneficiari/stakeholder;</li> <li>• MC/Municipalità non strutturati come da Art. 37-38 L.81/2017.</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni sistematiche verso beneficiari/stakeholder con fondi destinati;</li> <li>• Concentrazione su CSOs e comunità locali e sviluppo capacità e lobby istit.</li> </ul>                                                                                                                  |
| <b>R.A. 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritardi tecnici esecuzione delle azioni prioritarie;</li> <li>• emergenze ambientali/incremento attività illegali all'interno delle aree protette.</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accrescimento del supporto tecnico da IUCN e PCF;</li> <li>• partecipazione del PAPAF al Fondo Speciale Emergenze di NAPA (Art. 55 L.81/2017)</li> </ul>                                                                                                                                  |
| <b>R.A. 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione apertura bandi PMI inefficiente o poca partecipazione.</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento sul campo di Municipalità, camere di commercio, CSOs locali.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| <b>R.A. 4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia di comunicazione inadeguata.</li> </ul>                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia da stilare con le CSOs e gli esperti locali; presidio del territorio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |

Documenti procedurali interni:

- "Funzioni e Procedure Ufficio Estero"
- "Procedure Comunicazione esterna"
- "Ciclo Economico di Progetto"; "Procedure Rendi 5"
- "Monitoring Database & Matrix – Risk Analysis"

Documenti gestione Partenariati:

- "Schema di Gestione - Processi di Pianific., Contr. e Rendicont.",
- "Strategia Organizzativa"
- "Codice comportamento dei Partner".

## 5. IMPATTO

L'impatto sarà misurato sia dall'ente valutatore esterno nell'analisi finale rispetto alle *baseline* e alla valutazione intermedia, sia da CELIM con un **ex post a 1 anno** dalla fine dell'Intervento, utilizzando gli strumenti della valutazione e condotto con le proprie risorse. Per valutare il livello di raggiungimento degli obiettivi e il livello di *ownership* acquisito dai beneficiari ed attori locali, si misureranno gli indicatori dell'O.S e soprattutto dell'O.G., attingendo ai dati quantitativi e qualitativi definiti col valutatore. La rapida trasformazione legislativa in materia di ambiente e i fattori che influenzano l'applicabilità dei *Management Plan* nelle AP rendono necessaria la misurazione della baseline di alcuni indicatori al momento di avvio del Progetto (2018). Considerando i diversi livelli di azione presenti nell'Intervento, si ritiene adeguato adottare le seguenti metodologie distinte e tarate sulla natura delle singole attività:

- Per le attività relative alla sensibilizzazione ed *ownership* delle comunità (1.1, 1.2) e degli studenti (4.1 e 4.2), si adotterà il **metodo quantitativo con controfattuale** e approccio ***Difference in Difference***, andando a valutare sul doppio binario la differenza temporale (pre-post intervento) e la differenza fra soggetti (beneficiari e non beneficiari). Al fine di evitare l'effetto "*distorsione da selezione*" si confronteranno i dati relativi agli indicatori risultato per entrambi i gruppi di soggetti nei tre periodi -pre, durante, -post intervento.
- Per le attività di *governance* delle AP a livello istituzionale (1.1 e 1.2) si utilizzerà il metodo qualitativo, "*Structured Focus Group Discussions (SFGDs)*" utile a misurare anche il livello di *ownership* acquisita. Agli SFGDs parteciperanno sia i beneficiari che gli stakeholder istituzionali, i quali, forniti di apposite *matrix score*, analizzeranno gli indicatori di outcome del Progetto e ne attribuiranno l'impatto.
- Per le attività di tipo tecnico-scientifico (2.1, 3.1, 3.2) ed economico (2.2), i dati di impatto saranno ottenibili tramite misurazione empirica, definendone le baseline ad avvio dell'attività stessa.

I principali indici di analisi dell'impatto, in forma aggregata, saranno:

- *Governance* delle 4 AP acquisita da parte dei *Management Committees* e dalle Municipalità relativi ai network con la società civile, elevati a "sistema" in termini di nr. procedure codificate ed applicabilità;
- Riduzione del 20% dei casi di danneggiamento dell'*habitat* su un'area di 79.832,20 ettari delle 4 AP target ed almeno 0.5% di ettari recuperati a foresta o intensificati;
- Elaborazione di un Programma che consenta la riduzione delle emissioni di CO2 e GHG nelle AP e zone limitrofe di almeno il 5%;
- +5 % aumento delle entrate economiche delle 4 AP (2021).

## 6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

### 6.1 Monitoraggio

#### Monitoraggio:

Interno Sistemico in Loco: sotto la responsabilità del CP, i TL del Progetto compileranno il *Daily Monitoring DataBase* e il *Monitoring Matrix*, strumenti interni di monitoraggio periodico su cui registrare ad avvio del Progetto la **baseline degli indicatori di prodotto (output R.A.) e di risultato (outcome O.S.)** riportati nel QL ed aggiornare su base mensile lo stato di avanzamento in termini qualitativi, quantitativi e di % degli **indicatori di risorse, di processo, di prodotto e di risultato**. I due strumenti misureranno i progressi dell'Intervento rispetto ai **Piani Attività**, con sezione su rischi e fattori esterni (rif. § 4), e al **POA**. Il CP invierà i report di avanzamento mensili al CdC e al Resp. CELIM. Su base trimestrale il CdC si riunirà per analizzare i progressi e le criticità dei Piani Attività e definire eventuali ri-programmazioni. Il CP predisporrà i report trimestrali con le considerazioni del CdC e li invierà alla CdR.

Quadrimestrale, il mese successivo alla riunione del CdC in loco, i Responsabili di CELIM e COSV eseguiranno le missioni in Albania (5gg/missione) sulla base dei report di avanzamento del CdC, elaboreranno un report evidenziante le discordanze rispetto al POA e proporranno eventuali variazioni/soluzioni.

#### Principali indicatori di prodotto aggregati:

- Nr. procedure ed accordi operativi tra MCs-Municipalità e società civile codificati;
- % raggiungimento degli obiettivi **delle attività prioritarie** rispetto ai Management Plan delle 4 AP;
- % riduzione di GHG emesse e di carbone/legna usata post-RES;
- +10% aumento turisti nelle 4 AP.

## 6.2 Valutazione finale (obbligatoria per tutte le iniziative con un costo totale superiore ai 600.000 Euro) e valutazione intermedia (obbligatoria per tutte le iniziative con una durata pari o superiore a 24 mesi)

Ad avvio del Progetto il valutatore fornirà ulteriori strumenti ed identificherà ulteriori indicatori di baseline insieme al Capofila.

Le valutazioni esterne intermedia e finale adotteranno i seguenti criteri:

- Rilevanza rispetto ai bisogni,
- Efficienza in termini di costi, tempi ed alternative di esecuzione,
- Efficacia nel raggiungimento dell'O.G. e O.S.,
- Impatto (rif. § 5)
- Sostenibilità dell'iniziativa (rif. § 3),

La valutazione intermedia, di 10gg, verrà eseguita tra il 17° ed il 18° mese dell'Intervento e ne considererà lo stato di avanzamento rispetto agli **output (R.A.)** ed **outcomes (O.S.)** indicati nel QL e raccomanderà eventuali modifiche, miglioramenti e *best practice* che il Partenariato dovrà rispettare. I valutatori, nell'eseguire i rilievi e proporre raccomandazioni, faranno riferimento ai Piani Attività e al POA del Progetto, utilizzando le Fonti di verifica identificate nel QL o altre da loro ritenute importanti; si relazioneranno con i **beneficiari diretti** e i **rappresentanti dei gruppi dei beneficiari indiretti**, nonché con i **principali attori locali** dell'iniziativa (rif. §. 1.1 e 1.2). Particolare importanza dovrà essere data al confronto coi rappresentanti di *Natura2000*, *UNDP* e *CESVI*, nella loro qualità di principali attori co-agenti nelle aree di Progetto, in un'ottica di *efficacia degli aiuti*. Il rapporto della valutazione intermedia sarà indirizzato alla CdR del Progetto, la quale insieme al CP e al CdC avvierà le necessarie misure di aggiustamento.

La valutazione finale, ipotizzata in 15gg di missione sul campo, si focalizzerà sui seguenti obiettivi ed aspetti:

- a) *Cost related efficiency & accountability*: valutazione sull'efficiente utilizzo dei fondi ricevuti rispetto alla completezza dei risultati e dell'impatto dell'iniziativa;
- b) Verifica del "ritorno dell'investimento", in termini di contributo effettivo:
  - al raggiungimento degli SDGs di riferimento (15, 7, 12);
  - rispetto ai settori e sottosettori OCSE/DAC (410; 41010-41030);
- c) Verifica dell'effettivo adempimento rispetto agli "Elementi di pertinenza" riportati al § 1.3 del Concept Note:
  - "Documento di Programmazione Triennale 2016-2018" e "Agenda 2030 Sviluppo Sostenibile";
- d) Valutazione dei criteri di Rilevanza ed Impatto anche alla luce della capacità di sinergia, concorso e valorizzazione degli obiettivi dei principali programmi locali di riferimento: a) i *Management Plan* delle 4 AP, b) la *Strategia NAPA 2015-2020*, c) *Natura2000*, d) *Legge 81/2017* sulle AP.
- e) Feedback rispetto all'implementazione di piani futuri, anche in relazione a nuove esigenze espresse dalle autorità locali.

I valutatori verranno selezionati rispetto a:

- Preferibile esperienza nel settore Ambiente e in Albania (+1)
- utilizzo metodologia analisi impatto: RCT o DiD ( /5)
- capacità operative: esecuzione valutazione intermedia e consegna (max 60gg dalla fine della missione) ( /5)
- aderenza a standard internazionali di qualità e linee guida OCSE/DAC: (<http://www.oecd.org/derec/guidelines.htm>) ( /5).

## 7. COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ

### 7.1 Attività di divulgazione e sensibilizzazione in loco

Le attività di divulgazione e sensibilizzazione in loco sono parte integrante della logica di Progetto (R.A. 4), volte allo sviluppo di *awareness* sui temi della tutela ambientale, in un'ottica di *ownership* e *governance* del territorio.

Le modalità (coinvolgimento, messaggi e strumenti) saranno differenziate a seconda dei target identificati e della loro attitudine rispetto all'ambiente e stili di vita. Si prevedono:

- **attività nelle scuole**, per le quali verrà definita una metodologia basata sull'età e i bisogni formativi degli studenti e che verterà su attività interattive che prevedano la presa di coscienza dei temi ambientali ed attività concrete proposte dagli stessi studenti (4.1) > **2.400 studenti**;
- **Open Days e seminari** volti agli studenti dei VTC per stimolare professionalità sulle tecnologie RES e al pubblico per dimostrare il reale costo/beneficio delle tecnologie (4.2) > **160 studenti e 300 imprenditori e residenti nelle AP**;

- **pannelli** informativi nelle AP rivolti ai visitatori per divulgare (4.2): le azioni delle comunità locali (1.2), conservazione habitat (2.1), RES (3.1. e 3.2.) > **4.000 visitatori delle AP**;
- **spot su media nazionali (TV e Radio), social network e Internet**, della durata di 6 mesi, per veicolare i messaggi di tutela ambientale a un più vasto pubblico e partecipazione a trasmissioni televisive di approfondimento (4.3) > **46.000 cittadini**.

Visibilità e comunicazione complessiva di Progetto: elaborazione logo di Progetto, stampa di 200 etichette attrezzature acquistate, 2.000 brochure, 300 biglietti da visita staff di Progetto, 1.500 gadget.

## 7.2 Attività di divulgazione in Italia

Attraverso la struttura di CELIM - Educazione alla Mondialità, insieme al Comune di Milano, si organizzeranno in tre anni 20 incontri in **18 tra scuole medie e superiori** del territorio comunale per un totale di circa 2.000 studenti. La metodologia comporterà:

- per le classi delle scuole medie (10): laboratori di 2 ore con letture, proiezioni di video/foto, utilizzo mappe tematiche, lavori di gruppo;
- per le scuole superiori (8): incontri organizzati insieme alle assemblee studentesche nelle aulee magne/palestre/cortili.

Gli obiettivi degli incontri saranno la sensibilizzazione sull'impatto delle attività umane incontrollate sull'ambiente, apprendimento di cosa significa "biodiversità", di cosa comprende il concetto di green economy.

CELIM e COSV lanceranno **due Campagne di rilevanza nazionale** sui social network *Facebook* e *Twitter* della durata di 14gg/anno, con un potenziale di 400.000 contatti per Campagna. Le Campagne daranno visibilità all'Intervento rispetto alle sfide ambientali in Albania e ai percorsi turistici nelle AP in collegamento con le IGAs dell'Attività 2.2. Le Campagne verranno lanciate **in sinergia con le entità di turismo sostenibile** (Viaggi Solidali, Avventure nel Mondo, tra le altre), attraverso l'organizzazione di eventi.

Inoltre, tutti e 10 i Partner saranno chiamati a pubblicare sul proprio sito e a divulgare presso i propri network nazionali ed internazionali le informazioni relative al Progetto in corso, sfruttando le piattaforme e i blog di cui sono parte, raggiungendo potenzialmente **oltre il milione di persone**.



## 8. CRONOGRAMMA

### 8.1 Definire il cronogramma delle attività su base mensile

|                                                                                                                 | I ANNUALITA' |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | II ANNUALITA' |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | III ANNUALITA' |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                                                                                                                 | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>R.A. 1 - Migliorata la governance delle 4 Aree Protette (AP)</b>                                             |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.1 - Coinvolgimento delle comunità ed autorità locali nella <i>governance</i> delle AP                         |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.1.1 - Rafforzamento dei 4 <i>Management Committee</i>                                                         |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.1.2 - Elaborazione di Azioni Comunitarie                                                                      |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.2 - Realizzazione di Azioni Comunitarie delle comunità locali                                                 |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.2.1 - Costituzione del fondo                                                                                  |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.2.2 - Selezione delle azioni proposte                                                                         |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.2.3 - Realizzazione di 12 Azioni Comunitarie                                                                  |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>R.A.2 Aumentate le capacità infrastrutturali, gestionali e tecniche delle 3 RAPA e delle autorità locali</b> |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.1 - Supporto alle RAPA per il funzionamento delle strutture e la conservazione degli habitat.                 |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.1.1 - Formazione comunitaria su gestione paesaggistica e foreste.                                             |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.1.2 - Identificazione di 4 Piani di Gestione prioritari RAPA.                                                 |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.2 - Identificazione ed esecuzione di Income Generating Activities                                             |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.2.1 - Costituzione del team                                                                                   |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

2



[illegible]

| 8.2 Definire il cronogramma relativo all'uso delle risorse umane su base mensile                               |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
|                                                                                                                | I ANNUALITA' |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | II ANNUALITA' |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | III ANNUALITA' |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|                                                                                                                | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| 1.1. Personale in Italia direttamente impiegato nella gestione dell'iniziativa                                 |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 1.1.1 CELIM, Project Manager, Resp. Balcani                                                                    |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 1.1.2 CELIM, amministrativo/contabile                                                                          |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 1.2 Personale internazionale                                                                                   |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 1.2.1 Lungo termine (oltre 6 mesi)                                                                             |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| CELIM, Capo Progetto, agronomo forestale, 36 mesi                                                              |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| COSV, Team Leader Work Package 1 e 4, 34 mesi                                                                  |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 1.2.2 Breve termine (entro 6 mesi)                                                                             |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| Comune di Milano, nr. 1 Funzionario Dip. Urbanistica, 2 missioni Anno I, 2 missione Anno 2, 1 missione Anno 3  |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| Comune di Milano, nr. 1 Funzionario Dip. Rel. Intern., 2 missioni Anno I, 2 missione Anno 2, 1 missione Anno 3 |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| Comune di Milano, nr. 1 Esperto Gestione Rifiuti AMSA, 1 missione Anno I, 1 missione Anno 2, 1 missione Anno 3 |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| Kallipolis, nr.1 operatore, 3 missioni Anno I, 3 missioni Anno II, 2 missioni Anno III                         |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| IUCN, nr. 1 Direttore area, biologo                                                                            |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| IUCN, nr. 1 Conservation Programme Expert, 2 missioni Anno 1, 1 missione                                       |              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |

5

[illegible]

## 9. PIANO FINANZIARIO

1.1.1 Project Manager in Italia, Resp. Balcani, senior, tecnico  
 1.1.2 Resp. contabile in Italia, Resp. Amminist. CELIM, senior, amminist.  
 1.2.1.1 **Capo Progetto**, agronomo forestale, senior, tecnico – 3 voli a/r  
 1.2.1.2 **TL W.P. 1 e 4**, governance società civile, senior, tecnico – 3 voli a/r  
 1.2.2.1 Funzionario Comune MI, urbanistica sostenibile, senior, tecnico -5 voli a/r  
 1.2.2.2 Funzionario Comune MI, governance istituz., senior, tecnico – 5 voli a/r  
 1.2.2.3 Funz. AMSA-Comune MI, gestione rifiuti, , senior, tecnico - 3 voli a/r  
 1.2.2.4 Op. Kallipolis, processi partecipativi, senior, tecnico – 8 voli a/r  
 1.2.2.5 Coord. IUCN, biologo, senior, tecnico  
 1.2.2.6 Esperto IUCN, conservazione amb., senior, tecnico - 4 voli a/r  
 1.2.2.7 Project Officer IUCN, recupero paesaggistico, senior, tecnico – 6 voli a/r  
 1.2.2.8 Esperto PCF, intensificazione ecologica, senior, tecnico – 5 voli a/r  
 1.2.2.9 Architetto PCF, IGAs nei Parchi, senior, tecnico – 5 voli a/r  
 1.2.2.10 Ing. Carbonsink, *Carbon Certification e Finance*, senior, tecnica – 6 voli a/r  
 1.2.2.11 Ing. Carbonsink, *Carbon Footprint*, senior, tecnico 6 voli a/r  
 1.2.2.12 Ing. ISF, dimensionamento impianti RES, senior, tecnico – 6 voli a/r  
 1.2.2.13 Ing. ISF, analisi impatto RES, senior, tecnico – 6 voli a/r  
 1.3.1.1 Resp. amministraz. locale, profilo senior, amminist.  
 1.3.1.2 Assist. contabilità e logistica, profilo junior, amminist.  
 1.3.1.3 **TL W.P. 2 e 3**, ing. ambientale, figura senior, tecnica  
 1.3.1.4 Project off. INCA, *Community Financing Mechanisms*, senior, tecnico – 3 voli a/r  
 1.3.1.5 Project Officer INCA, esperto comunicazione, junior, tecnica  
 1.3.1.6 Funzionari NAPA: Direttore (3 voli a/r) e 2 Resp. Programmi AP (2 voli a/r), amminist. Senior  
 1.3.1.7 Staff 3 RAPA: 4 Direttori e 4 Resp. Programmi AP (4 voli a/r), amminist.; 2 esperti biologi (1 volo a/r) e 2 agronomi, tecnici (1 volo a/r) ; 18 guardie forestali, operativi. Senior

### 2

- Collaborazioni episodiche: Consulente internaz. esterno Certificazioni emissioni CO2, 48gg - 5 voli a/r; 2 formatori internaz. IUCN, 32gg – 2 voli a/r

- 4 fondi a dono:

- CAF: 96.000 €, 12 azioni comunitarie da 8.000 €, realizzate da CSOs locali e cittadini; Comitato di Valutazione (CdV) con criteri e finalità riportati in 1.2
- PAPAF: 210.000 €, 4 azioni prioritarie nelle AP, realizzate da NAPA; CdV con criteri tecnici e finalità riportati in 2.1
- IGAF: 90.000 €, 3 Income Generating Activities, realizzate da NAPA; CdV con criteri tecnici e finalità riportati in 2.2
- CSAF: 48.000 €, 16 azioni per 8 scuole, 3.000 € ad azione; CdV con criteri e finalità riportati in 4.1

### 3.

- 50 impianti RES, costi senza IVA. All. preventivi impianti.  
 - Attrezz. misurazione emissioni di GHG e CO2;  
 - Due auto di progetto, usato qualità;  
 - Mobilia uffici e pc.

### 4.

Affitto 2 uffici, Valona (HQ) e Tirana, funzionamento veicoli.

### 5

- Costi bancari, trasferimenti e gestione  
 - Revisore contabile in Italia e in loco.

### 6

Visibilità in loco e in Italia: 0,91%.

### 7

- Valutazioni esterna, 40gg sul campo: 1.31%.

8 Spese generali 11% Sub totale

|            |                                                                                       | Unità | N. Unità | Costo Unitario in € | Costo totale in € | Valore % |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---------------------|-------------------|----------|
| <b>1</b>   | <b>1. Risorse umane</b>                                                               |       |          |                     |                   |          |
| <u>1.1</u> | <u>Personale in Italia direttamente impiegato nella gestione dell'iniziativa</u>      | -     | -        | -                   | <u>11.520</u>     | -        |
| 1.1.1      | CELIM, Project Manager, Responsabile Balcani, 1/6 del tempo                           | mesi  | 36       | 200                 | 7.200             |          |
| 1.1.2      | CELIM, amministrativo/contabile, 1/10                                                 | mesi  | 36       | 120                 | 4.320             |          |
| <u>1.2</u> | <u>Personale internazionale</u>                                                       | -     | -        | -                   | <u>393.545</u>    | -        |
| 1.2.1      | Lungo termine (oltre 6 mesi)                                                          |       |          |                     |                   |          |
| 1.2.1.1    | CELIM, Capo Progetto, agronomo forestale                                              | mesi  | 36       | 3.000               | 108.000           |          |
| 1.2.1.2    | COSV, Team Leader Work Package 1 e 4                                                  | mesi  | 34       | 2.600               | 88.400            |          |
| 1.2.2      | Breve termine (entro 6 mesi)                                                          |       |          |                     |                   |          |
| 1.2.2.1    | Comune di Milano, nr. 1 Funzionario Dip. Urbanistica, 5 missioni                      | gg    | 20       | 250                 | 5.000             |          |
| 1.2.2.2    | Comune di Milano, nr. 1 Funzionario Dip. Rel. Intern., 5 missioni                     | gg    | 20       | 250                 | 5.000             |          |
| 1.2.2.3    | Comune di Milano, nr. 1 Esperto Gestione Rifiuti AMSA, 3 missioni                     | gg    | 23       | 400                 | 9.200             |          |
| 1.2.2.4    | Kallipolis, nr.1 operatore ownership comunità locali AP, 8 missioni                   | gg    | 100      | 280                 | 28.000            |          |
| 1.2.2.5    | IUCN, nr. 1 Direttore area, biologo                                                   | gg    | 25       | 400                 | 10.000            |          |
| 1.2.2.6    | IUCN, nr. 1 Conservation Programme Expert, 4 missioni                                 | gg    | 45       | 300                 | 13.500            |          |
| 1.2.2.7    | IUCN, 1 Project Officer ELR, 6 missioni                                               | gg    | 85       | 265                 | 22.525            |          |
| 1.2.2.8    | PCF, nr. 1 Esperto Intensificazione Ecologica, 5 missioni                             | gg    | 30       | 250                 | 7.500             |          |
| 1.2.2.9    | PCF, nr. 1 Esperto IGAs, 5 missioni                                                   | gg    | 30       | 250                 | 7.500             |          |
| 1.2.2.10   | nr. 1 Carbon Certification & Carbon Finance Expert, 6 missioni                        | gg    | 58       | 390                 | 22.620            |          |
| 1.2.2.11   | nr. 1 Carbon Footprint and Calculation Expert, 6 missioni                             | gg    | 50       | 390                 | 19.500            |          |
| 1.2.2.12   | ISF, nr. 1 RES Design Expert (dimensionamento), 6 missioni                            | gg    | 60       | 390                 | 23.400            |          |
| 1.2.2.13   | ISF, nr. 1 RES Source Management Expert, 6 missioni                                   | gg    | 60       | 390                 | 23.400            |          |
| <u>1.3</u> | <u>Personale locale</u>                                                               | -     | -        | -                   | <u>183.760</u>    | -        |
| 1.3.1      | Lungo termine (oltre 6 mesi)                                                          |       |          |                     |                   |          |
| 1.3.1.1    | CELIM, Resp. amministrazione e segreteria di Progetto, profilo senior, full time      | mese  | 36       | 900                 | 32.400            |          |
| 1.3.1.2    | CELIM, Assistente amministrazione e segreteria di Progetto, profilo junior, full time | mese  | 36       | 500                 | 18.000            |          |
| 1.3.1.3    | Team Leader WP 2 e 3, ingegnere ambientale, senior, full-time                         | mese  | 36       | 1.000               | 36.000            |          |
| 1.3.1.4    | INCA, Project Officer W.P. 1, esperto governance, senior, part-time 50%               | mese  | 36       | 500                 | 18.000            |          |
| 1.3.1.5    | INCA, nr. 1 Proj. Officer W.P. 4, esperto comunicazione, junior, full-time            | mese  | 36       | 660                 | 23.760            |          |

|            |                                                                                |              |      |       |                |               |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------|----------------|---------------|
| 1.3.1.6    | NAPA 3 funzionari: nr. 1 Direttore, nr. 2 Resp. Programmi AP                   | mese         | 36   | 100   | 3.600          |               |
| 1.3.1.7    | RAPA, no. 30 amministrativi regionali, guardie parco e tecnici delle AP        | mese         | 34   | 1.000 | 34.000         |               |
| 1.3.2      | Breve termine                                                                  |              |      | 0     | 0              |               |
| 1.3.3      | Di supporto (autisti, guardiani, ecc.)                                         |              |      |       |                |               |
| 1.3.3.1    | CELIM, 1 logista e autista di progetto, full-time                              | mesi         | 36   | 500   | 18.000         |               |
|            | <b>Subtotale Risorse Umane</b>                                                 |              |      |       | <b>588.825</b> | <b>30,92%</b> |
| <b>2</b>   | <b>Spese per la realizzazione delle attività</b>                               |              |      |       |                |               |
| <u>2.1</u> | <u>Assicurazioni e visti per il personale in trasferta</u>                     | -            | -    | -     | <u>17.910</u>  | -             |
| 2.1.1      | Assicurazione1 Capo Progetto e Team Leader                                     | anno         | 3    | 2370  | 7.110          |               |
| 2.1.2      | Assicurazione nr. 2 funzionari Comune di Milano e 1 AMSA                       | missione     | 13   | 120   | 1.560          |               |
| 2.1.3      | Assicurazione nr. 1 operatore governance Kallipolis                            | missione     | 8    | 120   | 960            |               |
| 2.1.4      | Assicurazione nr. 2 operatori IUCN                                             | missione     | 10   | 120   | 1.200          |               |
| 2.1.5      | Assicurazione nr. 2 esperti PCF                                                | missione     | 10   | 120   | 1.200          |               |
| 2.1.6      | Assicurazione nr. 2 collaboratori Carbonsink                                   | missione     | 12   | 120   | 1.440          |               |
| 2.1.7      | Assicurazione nr. 2 ingegneri ISF                                              | missione     | 12   | 120   | 1.440          |               |
| 2.1.8      | Assicurazione Consulente esterno Certificazioni emissioni CO2                  | missione     | 5    | 120   | 600            |               |
| 2.1.9      | Assicurazione 2 formatori IUCN                                                 | missione     | 2    | 120   | 240            |               |
| 2.1.10     | CELIM, Missioni di monitoraggio, Tot. 9                                        | missione     | 9    | 120   | 1.080          |               |
| 2.1.11     | COSV, Missioni di monitoraggio, Tot. 9                                         | missione     | 9    | 120   | 1.080          |               |
| <u>2.2</u> | <u>Viaggi internazionali</u>                                                   | -            | -    | -     | <u>27.250</u>  | -             |
| 2.2.1      | Capo Progetto, voli a/r incluso spedizione eff. personali                      | Volo a/r     | 5    | 250   | 1.250          |               |
| 2.2.2      | Nr. 2 funzionari Comune di Milano e 1 AMSA                                     | Volo a/r     | 13   | 250   | 3.250          |               |
| 2.2.3      | Nr. 1 operatore governance Kallipolis                                          | Volo a/r     | 8    | 250   | 2.000          |               |
| 2.2.4      | Nr. 2 operatori IUCN                                                           | Volo a/r     | 10   | 250   | 2.500          |               |
| 2.2.5      | Nr. 2 esperti PCF                                                              | Volo a/r     | 10   | 250   | 2.500          |               |
| 2.2.6      | Nr. 2 collaboratori Carbonsink                                                 | Volo a/r     | 12   | 250   | 3.000          |               |
| 2.2.7      | Nr. 2 ingegneri ISF                                                            | Volo a/r     | 12   | 250   | 3.000          |               |
| 2.2.8      | Nr. 1 Consulente esterno Certificazioni emissioni CO2                          | Volo a/r     | 5    | 250   | 1.250          |               |
| 2.2.9      | Nr. 2 formatori IUCN                                                           | Volo a/r     | 2    | 250   | 500            |               |
| 2.2.10     | Nr. 2 funzionari NAPA e 6 funzionari RAPA                                      | Volo a/r     | 8    | 250   | 2.000          |               |
| 2.2.11     | Nr. 1 Rapp. NAPA, 1 Rapp. INCA per partecipazione a CdR Italia, 1 visita/anno. | Volo a/r     | 6    | 250   | 1.500          |               |
| 2.2.12     | CELIM, Missioni di monitoraggio                                                | Volo a/r     | 9    | 250   | 2.250          |               |
| 2.2.13     | COSV, Missioni di monitoraggio                                                 | Volo a/r     | 9    | 250   | 2.250          |               |
| <u>2.3</u> | <u>Trasporto locale</u>                                                        | -            | -    | -     | <u>21.200</u>  | -             |
| 2.3.1      | Rimborso spese trasporto partecipanti a 24 incontri MCs e comunità locali      | incontri     | 24   | 100   | 2.400          |               |
| 2.3.2      | Rimborso spese trasporto partecipanti a 40 workshop MCs e comunità locali      | incontri     | 40   | 100   | 4.000          |               |
| 2.3.3      | Rimborso spese trasporto partecipanti a 16gg Formazione Comunitaria            | partecipanti | 320  | 15    | 4.800          |               |
| 2.3.4      | Rimborso trasporto NAPA e RAPA team di lavoro T-IGAs e T-RES                   | km           | 4000 | 0     | 800            |               |
| 2.3.5      | Rimborso trasporto 6 CSOs campagna bando PMI-RES in 4 AP                       | km           | 4000 | 0     | 800            |               |

|            |                                                                                                                                                   |               |       |        |                |   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------|----------------|---|
| 2.3.6      | Spese di trasporto per 12 classi in visita didattica nelle AP                                                                                     | gg            | 12    | 700    | 8.400          |   |
| <u>2.4</u> | <u>Rimborso per vitto e alloggio</u>                                                                                                              | -             | -     | -      | <u>46.920</u>  | - |
| 2.4.1      | Rimborsi per missioni fuori sede staff di Progetto CELIM/COSV/INCA                                                                                | gg            | 800   | 45     | 36.000         |   |
| 2.4.2      | Rimborsor. NAPA e INCA partecipazione CdR Italia, 1 visita/anno                                                                                   | gg            | 12    | 180    | 2.160          |   |
| 2.4.3      | Rimborso staff 6 CSOs e INCA campagna in 4 AP, 10 persone                                                                                         | gg            | 30    | 100    | 3.000          |   |
| 2.4.4      | Rimborso per visita in Italia 8 rappresentanti NAPA/RAPA, 4gg                                                                                     | gg            | 32    | 180    | 5.760          |   |
| <u>2.5</u> | <u>Affitto di spazi, strutture e terreni</u>                                                                                                      | -             | -     | -      | <u>480</u>     | - |
| 2.5.1      | Sala hotel/ristoranti per Formazione Comunitaria, 16gg                                                                                            | gg            | 16    | 30     | 480            | - |
| <u>2.6</u> | <u>Fondi di dotazione, rotazione e micro-credito</u>                                                                                              | -             | -     | -      | <u>444.000</u> | - |
| 2.6.1      | Fondo sub-granting CAF                                                                                                                            | azioni com.   | 12    | 8.000  | 96.000         |   |
| 2.6.2      | Fondo di dotazione PAPA                                                                                                                           | azioni AP     | 4     | 52.500 | 210.000        |   |
| 2.6.3      | Fondo di dotazione IGAF                                                                                                                           | azioni IGA    | 3     | 30.000 | 90.000         |   |
| 2.6.4      | Fondo sub-granting CSAF                                                                                                                           | azioni scuole | 16    | 3.000  | 48.000         |   |
| <u>2.7</u> | <u>Altre spese connesse alle attività (specificare)</u>                                                                                           | -             | -     | -      | <u>104.180</u> | - |
| 2.7.1      | Nr. 3 collaboratori ingegneri ambientali ed economisti/turismo, ricercatori univ. e funzionari Camere Commercio, 45gg/persona, supporto attività. | gg            | 135   | 80     | 10.800         |   |
| 2.7.2      | Consulente internaz. esterno Certificazioni emissioni CO2, 48gg                                                                                   | gg            | 48    | 395    | 18.960         |   |
| 2.7.3      | Nr. 2 formatori internaz. IUCN, 32gg                                                                                                              | gg            | 32    | 310    | 9.920          |   |
| 2.7.4      | Consulente locale agronomo rural livelihood, 110gg                                                                                                | gg            | 110   | 290    | 31.900         |   |
| 2.7.5      | No. 64 animatori locali (community mobilizers), 2 gg                                                                                              | gg            | 128   | 20     | 2.560          |   |
| 2.7.6      | No. 64 animatori locali (community mobilizers), 2 gg                                                                                              | gg            | 128   | 20     | 2.560          |   |
| 2.7.7      | Trasporto in Italia per 1 rapp. NAPA e 1 rapp. INCA part. CdR                                                                                     | gg            | 6     | 50     | 300            |   |
| 2.7.8      | Trasporto in Italia per visita 8 funzionari NAPA 4gg.                                                                                             | gg            | 4     | 300    | 1.200          |   |
| 2.7.9      | Vitto incontri Comitato di Coordinamento, 12 partecipanti                                                                                         | incontri      | 12    | 18     | 216            |   |
| 2.7.10     | Vitto per partecipanti a 16gg Formazione Comunitaria                                                                                              | partecipanti  | 320   | 2      | 480            |   |
| 2.7.11     | Vitto per 40 workshop, 40gg                                                                                                                       | partecipanti  | 1.320 | 1,5    | 1.980          |   |
| 2.7.12     | Vitto per incontri formazione animatori locali                                                                                                    | partecipanti  | 64    | 1,5    | 96             |   |
| 2.7.13     | Materiale illustrativo e consumabile Call the Schools to Action                                                                                   | unita'        | 16    | 100    | 1.600          |   |
| 2.7.14     | Buffet Open Days presso I VTC, 12gg                                                                                                               | partecipanti  | 360   | 3      | 1.080          |   |
| 2.7.15     | Buffet per 4 seminari presso I VTC                                                                                                                | partecipanti  | 400   | 3      | 1.200          |   |
| 2.7.16     | Materiale Formazione Comunitaria, stampa dispense formative                                                                                       | dispense      | 150   | 3      | 450            |   |
| 2.7.17     | Materiale preparazione e pubblicazione bando RES per 50 PMI                                                                                       | bando         | 4     | 200    | 800            |   |
| 2.7.18     | Design e stampa di cartellonistica installazioni RES presso 50 PMI                                                                                | cartelli      | 50    | 10     | 500            |   |



|            |                                                                                          |             |        |        |                |               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|----------------|---------------|
| 2.7.19     | Materiale divulgativo impianti RES presso 50 PMI, stampa booklet                         | booklet     | 700    | 2      | 1.050          |               |
| 2.7.21     | Awareness Campaign web e social network                                                  | mese        | 6      | 67     | 402            |               |
| 2.7.22     | T-shirt sensibilizzazione Call the Schools to Action                                     | unita'      | 2.400  | 2      | 4.944          |               |
| 2.7.23     | Pannelli informativi                                                                     | unita'      | 20     | 130    | 2.600          |               |
| 2.7.24     | Preparazione spot TV                                                                     | unita'      | 1      | 1.105  | 1.105          |               |
| 2.7.25     | Trasmissione spot sulle reti nazionali                                                   | unita'      | 100    | 45     | 4.477          |               |
| 2.7.26     | Partecipazione a trasmissione TV                                                         | unita'      | 1      | 1.500  | 1.500          |               |
| 2.7.27     | Servizi di traduzione ita/ing/alb e servizi interpretariato alb-ita/ing                  | anno        | 500    | 3      | 1.500          |               |
|            | <b>Subtotale Spese per la realizzazione delle attività</b>                               |             |        |        | <b>661.940</b> | <b>34,77%</b> |
| <b>3</b>   | <b>Attrezzature e investimenti</b>                                                       |             |        |        |                |               |
| <u>3,1</u> | <u>Acquisto di terreni</u>                                                               | -           | -      | -      | <u>0</u>       | -             |
| <u>3,2</u> | <u>Impianti, infrastrutture, opere civili</u>                                            | -           | -      | -      | <u>200.000</u> | -             |
| 3.2.1      | Installazioni impianti RES per 50 PMI                                                    | impianto    | 50     | 4.100  | 200.000        |               |
| <u>3,3</u> | <u>Acquisto o affitto di veicoli</u>                                                     | -           | -      | -      | <u>28.000</u>  | -             |
| 3.3.1      | Acquisto due auto usato-qualità quota rif. Nissan Trial 4x4.                             | veicolo     | 2      | 14.000 | 28.000         |               |
| <u>3,4</u> | <u>Acquisto o affitto di materiali, attrezzature, equipaggiamenti tecnici e utensili</u> | -           | -      | -      | <u>5.750</u>   | -             |
| 3.4.1      | Attrezzature tecniche trekking per supervisione delle AP                                 | persona     | 15     | 50     | 750            |               |
| 3.4.2      | Carbonsink, attrezzature misurazione emissioni CO2                                       | unità       | 1      | 5.000  | 5.000          |               |
| <u>3,5</u> | <u>Acquisto o affitto di attrezzature di ufficio (computer, arredamenti)</u>             | -           | -      | -      | <u>11.900</u>  | -             |
| 3.5.1      | Mobilia ufficio HQ di Progetto e foresteria Valona                                       | per ufficio | 1      | 5.000  | 5.000          |               |
| 3.5.2      | Nr. 5 pc portatili, memorie esterne, AntiVirus, Pacchetto Office per staff di progetto   | per pc      | 5      | 800    | 4.000          |               |
| 3.5.3      | Attrezzature HQ ufficio Valona: 2 stampanti                                              | per ufficio | 1      | 1.000  | 1.000          |               |
| 3.5.4      | Mobilia spazio appoggio logistico Tirana                                                 | per ufficio | 1      | 1.500  | 1.500          |               |
| 3.5.5      | Attrezzature spazio appoggio logistico Tirana: stampante                                 | per ufficio | 1      | 400    | 400            |               |
|            | <b>Subtotale Attrezzature e investimenti</b>                                             |             |        |        | <b>245.650</b> | <b>12,90%</b> |
| <b>4</b>   | <b>Spese di gestione in loco</b>                                                         |             |        |        |                |               |
| <u>4,1</u> | <u>Affitto non occasionale di spazi, strutture e terreni</u>                             | -           | -      | -      | <u>30.600</u>  | -             |
| 4.1.1      | Affitto ufficio HQ di Progetto e foresteria Valona                                       | mese        | 36     | 600    | 21.600         |               |
| 4.1.2      | Affitto spazio per appoggio logistico Tirana                                             | mese        | 36     | 250    | 9.000          |               |
| <u>4,2</u> | <u>Cancelleria e piccole forniture, utenze e piccola manutenzione</u>                    | -           | -      | -      | <u>13.920</u>  | -             |
| 4.2.1      | Cancelleria per ufficio HQ di Progetto e foresteria Valona                               | mese        | 36     | 90     | 3.240          |               |
| 4.2.2      | Cancelleria per spazio appoggio logistico Tirana                                         | mese        | 34     | 10     | 340            |               |
| 4.2.3      | Utenze per ufficio HQ di Progetto e foresteria Valona e manutenzione                     | mese        | 36     | 240    | 8.640          |               |
| 4.2.4      | Utenze per spazio di appoggio logistico Tirana                                           | mese        | 34     | 50     | 1.700          |               |
| <u>4,3</u> | <u>Costi di gestione e manutenzione dei veicoli (compresa benzina)</u>                   | -           | -      | -      | <u>84.000</u>  | -             |
| 4.3.1      | Costi carburante (tratte Valona-4 AP, Valona-Tirana, Tirana-4 AP)                        | per km      | 300000 | 0      | 75.000         |               |
| 4.3.2      | Costi manutenzione auto di progetto                                                      | per anno    | 3      | 3.000  | 9.000          |               |
|            | <b>Subtotale Spese di gestione in loco</b>                                               |             |        |        | <b>128.520</b> | <b>6,75%</b>  |

|            |                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |                  |                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|------------------|-----------------|
| <b>5</b>   | <b>Acquisto di servizi</b>                                                                                                                                                                                  |             |        |        |                  |                 |
| <u>5,1</u> | <u>Studi e ricerche</u>                                                                                                                                                                                     | -           | -      | -      | <u>0</u>         | -               |
| <u>5,2</u> | <u>Costi bancari</u>                                                                                                                                                                                        | -           | -      | -      | <u>7.200</u>     | -               |
| 5.2.1      | Costi bancari, trasferimenti e gestione                                                                                                                                                                     | mese        | 36     | 200    | 7.200            |                 |
| <u>5,3</u> | <u>Revisione contabile ai sensi della normativa italiana (2% del costo del progetto)</u>                                                                                                                    | -           | -      | -      | <u>15.000</u>    | -               |
| 5.3.1      | Revisore contabile rendiconti Anno I, Anno II e Anno III.                                                                                                                                                   | anno        | 3      | 5.000  | 15.000           |                 |
| <u>5,4</u> | <u>Revisione contabile in loco</u>                                                                                                                                                                          | -           | -      | -      | <u>3.000</u>     | -               |
| 5.4.1      | Revisione contabile annuale in loco                                                                                                                                                                         | anno        | 3      | 1.000  | 3.000            |                 |
|            | <b>Subtotale Acquisto di servizi</b>                                                                                                                                                                        |             |        |        | <b>25.200</b>    | <b>1,32%</b>    |
| <b>6</b>   | <b>Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</b>                                                                                                                                        |             |        |        |                  |                 |
| <u>6,1</u> | <u>Attività di divulgazione e di sensibilizzazione in loco</u>                                                                                                                                              | -           | -      | -      | <u>9.000</u>     | -               |
| 6.1.1      | Costi visibilità e comunicazione complessiva di Progetto: elaborazione logo di Progetto, stampa di 200 etichette e targhe progetto, 2.000 brochure, 300 biglietti da visita staff di Progetto, 1500 gadget. | anno        | 3000   | 3      | 9.000            |                 |
| <u>6,2</u> | <u>Attività di divulgazione in Italia</u>                                                                                                                                                                   | -           | -      | -      | <u>8.400</u>     | -               |
| 6.2.1      | Educazione alla mondialità: nr. 2 educatrici presso 20 classi delle scuole del Comune di Milano                                                                                                             | gg          | 20     | 140    | 2.800            | -               |
| 6.2.2      | Educazione alla mondialità: brochure e materiali lavori di gruppo per 20 classi del Comune di Milano                                                                                                        | classe      | 20     | 40     | 800              | -               |
| 6.2.3      | Campagne e comunicazione COSV-CELM, Anno 2 e Anno 3                                                                                                                                                         | Annualità   | 2      | 2.400  | 4.800            |                 |
|            | <b>Subtotale Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</b>                                                                                                                              |             |        |        | <b>17.400</b>    | <b>0,91%</b>    |
| <b>7</b>   | <b>Monitoraggio e valutazione</b>                                                                                                                                                                           |             |        |        |                  |                 |
| <u>7,1</u> | <u>Monitoraggio interno</u>                                                                                                                                                                                 | -           | -      | -      | <u>22.500</u>    | -               |
| 7.1.1      | Missioni di monitoraggio Direttore e Project Manager CELIM, 3 missioni/anno                                                                                                                                 | gg          | 45     | 250    | 11.250           |                 |
| 7.1.2      | Missioni di monitoraggio referente Progetto COSV, 3 missioni/anno                                                                                                                                           | gg          | 45     | 250    | 11.250           |                 |
| <u>7,2</u> | <u>Valutazione di medio termine indipendente (2% del costo del progetto)</u>                                                                                                                                | -           | -      | -      | <u>12.500</u>    | -               |
| 7.2.1      | Valutazione esterna intermedia, 2 valutatori                                                                                                                                                                | valutazione | 1      | 12.000 | 12.000           |                 |
| 7.2.2      | Volo a/r, 2 valutatori.                                                                                                                                                                                     | voli a/r    | 2      | 250    | 500              |                 |
| <u>7,3</u> | <u>Valutazione finale indipendente (2% del costo del progetto)</u>                                                                                                                                          | -           | -      | -      | <u>12.500</u>    | -               |
| 7.3.1      | Valutazione esterna finale, 2 valutatori                                                                                                                                                                    | valutazione | 1      | 12.000 | 12.000           |                 |
| 7.3.2      | Volo a/r, 2 valutatori.                                                                                                                                                                                     | voli a/r    | 2      | 250    | 500              |                 |
|            | <b>Subtotale Monitoraggio e valutazione</b>                                                                                                                                                                 |             |        |        | <b>47.500</b>    | <b>2,50%</b>    |
|            | <b>Subtotale generale</b>                                                                                                                                                                                   |             |        |        | <b>1.715.035</b> |                 |
| <b>8</b>   | <b>Spese generali (max 11% del Subtotale generale)</b>                                                                                                                                                      |             | 11,00% |        | 188.654          | <b>9,91%</b>    |
|            | <b>TOTALE GENERALE</b>                                                                                                                                                                                      |             |        |        | <b>1.903.689</b> | <b>100,00 %</b> |

| Sintesi dei costi a carico                                              | Costo totale     | Contributo AICS  | Contributo Proponente CELIM | COSV          | AKZM          | INCA         | CARBONSINK   | PCF          | ISF          | IUCN          | COMUNE di MILANO | KALLIPOLIS   |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------------|--------------|
|                                                                         |                  |                  | Monetario                   | Monetario     | Monetario     | Monetario    | Monetario    | Monetario    | Monetario    | Monetario     | Monetario        | Monetario    |
| <b>1. Risorse umane</b>                                                 | 588.825          | 507.537          | 11.520                      | 0             | 37.600        | 4.176        | 4.212        | 1.500        | 4.680        | 10.000        | 4.800            | 2.800        |
| <b>2. Spese per la realizzazione delle attività</b>                     | 661.940          | 651.174          | 5.540                       | 3.330         |               |              | 1.896        |              |              |               |                  |              |
| <b>3. Attrezzature e investimenti</b>                                   | 245.650          | 213.000          | 26.700                      | 5.950         |               |              |              |              |              |               |                  |              |
| <b>4. Spese di gestione in loco</b>                                     | 128.520          | 96.600           | 15.960                      | 15.960        |               |              |              |              |              |               |                  |              |
| <b>5. Acquisto di servizi</b>                                           | 25.200           | 15.000           | 10.200                      |               |               |              |              |              |              |               |                  |              |
| <b>6. Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</b> | 17.400           | 8.400            | 9.000                       |               |               |              |              |              |              |               |                  |              |
| <b>7. Monitoraggio e valutazione</b>                                    | 47.500           | 25.000           | 11.250                      | 11.250        |               |              |              |              |              |               |                  |              |
| <b>8. Spese generali</b>                                                | 188.654          | 188.654          |                             |               |               |              |              |              |              |               |                  |              |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                  | <b>1.903.689</b> | <b>1.705.365</b> | <b>90.170</b>               | <b>36.490</b> | <b>37.600</b> | <b>4.176</b> | <b>6.108</b> | <b>1.500</b> | <b>4.680</b> | <b>10.000</b> | <b>4.800</b>     | <b>2.800</b> |

## 10. QUADRO LOGICO

| Logica del progetto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Indicatori oggettivamente verificabili                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Fonti di verifica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Condizioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Obiettivo generale</b><br/>Nel percorso di adesione dell'Albania alla Rete europea Natura 2000, contribuire alla tutela delle Aree Protette del Paese come definito dalla NAPA nel Short and Mid term Startegic Program 2015-2020.</p>                                                                                             | <p>- Incremento dello stato di salute e conservazione degli habitat delle 4 Aree Protette albanesi come atteso dalla Strategia NAPA 2015-2020 e relativi aggiornamenti e come definite dalla Legge 81/2017 sulle Aree Protette (<i>Ligji 81/2017 Zonat e Mbrojtura</i>) - Dati baseline 2018; dati target 2022.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>- Rapporti annuali dal 2020 in avanti del Ministero dell'Ambiente sullo stato di conservazione degli habitat nelle AP.<br/>- Valutazione finale esterna relativa alle 4 AP aggiornata a 1 anno dopo la chiusura del Progetto attraverso l'ex-post condotto dalla ONG Proponente con fondi propri.</p>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Obiettivo specifico</b><br/>Nel quadro della Legge 81/2017 sulle Aree Protette, in tre anni rafforzare le misure di gestione e conservazione del Parco Nazionale di Llogara, del Paesaggio Protetto di Vjosa-Narta, del Parco Nazionale del Monte Tomorri, del Parco Nazionale di Bredhi I Hotoves-Dangelli, e zone limitrofe.</p> | <p><u>Indicatori pre-progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr. di danni sugli habitat delle 4 AP come conseguenza delle attività economiche/illegali rilevati.</li> <li>- Stato di densità forestale.</li> <li>- entrate delle AP all'avvio del Progetto.</li> </ul> <p><u>Indicatori fine progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione del 20% dei casi di danneggiamento di 79.832,20 ettari di habitat appartenenti a 4 AP entro il 2021.</li> <li>- Almeno 0.5% di ettari delle AP recuperati a foresta o intensificati entro il 2021.</li> <li>- +5 % aumento delle entrate economiche delle 4 AP (2021).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Report Annuale NAPA 2017</li> <li>- Report Annuale IUCN 2017</li> <li>- Reportistica finanziaria NAPA 2018</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Report Annuali NAPA e rapporti AP delle RAPA</li> <li>- Report Annuali IUCN</li> <li>- Report Annuali di Natura2000.</li> <li>- Dati finanziari NAPA 2021</li> <li>- Schede monitoraggio interno</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nessuna modifica sostanziale alla L. 81/2017, ai Mangement Plan delle 4 AP e alla Strategia NAPA 2015-2020.</li> <li>- Mantenimento degli obiettivi nei futuri documenti programmatici NAPA dal 2021 in avanti.</li> <li>- Supporto al progetto e adesione istituzionale sia a livello centrale sia a livello locale rispetto agli impegni <i>Natura2000</i>.</li> <li>- <i>Ownership</i> da parte dei principali <i>stakeholders</i> locali rispetto agli <i>output/outcomes</i> del Progetto.</li> <li>- Buona cooperazione dello staff di Progetto dei Partner, dei gruppi di beneficiari, degli <i>stakeholders</i> coinvolti.</li> </ul> |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Risultati attesi</i><br/> <b>Risultato Atteso 1</b> Migliorata la governance delle 4 Aree Protette.</p>                        | <p><u>Indicatori pre-progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr. 0 procedure di collaborazione con società civile codificati nei regolamenti MCs/Municipalità.</li> <li>- Livello di sensibilità alle questioni del degrado ambientale da parte della popolazione residente ad avvio del Progetto.</li> </ul> <p><u>Indicatori target</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr. 1 procedura di collaborazione inclusiva strutturate e codificate nei regolamenti operativi di 4 MCs e 6 Municipalità membre verso CSOs e comunità locali.</li> <li>- +10% della popolazione delle 4 AP sensibilizzato e coinvolto dalle azioni comunitarie.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regolamenti di funzionamento esecutivi Art. 38 L.81/2017 di 4 MCs/6 Municipalità.</li> <li>- Survey di baseline su un campione del 6% della popolazione delle AP (1.000).</li> <li>- Regolamenti di funzionamento esecutivi di 4 MCs/6 Municipalità.</li> <li>- Verbali di 4 MCs rispetto a risultati di 12 azioni comunitarie.</li> <li>- Questionari alla popolazione locale post azioni comunitarie condotti da 6CSOs locali.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione dei principali <i>stakeholder</i> della società civile: CSOs e comunità residenti.</li> <li>- Partecipazione attiva e minima capacità operativa degli MC e delle Municipalità rispetto alle disposizioni L. 81/2017, Art. 37 e 38.</li> </ul>                                                          |
| <p><b>Risultato Atteso 2</b> Aumentate le capacità infrastrutturali, gestionali e tecniche delle 3 RAPA e delle autorità locali.</p> | <p><u>Indicatori pre-progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % stato di avanzamento esecutivo obiettivi <b>delle attività prioritarie</b> nel quadro dei Management Plan delle 4 AP al momento della loro identificazione (2018);</li> <li>- Nr. 0 IGAs strutturate nelle 4 AP al momento di avvio del Progetto (2018).</li> </ul> <p><u>Indicatori target</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % di successo nel raggiungimento degli indicatori misuranti <b>gli obiettivi delle azioni prioritarie</b> (2021)</li> <li>- Nr. 3 IGAs avviate nelle AP.</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Report stato avanzamento Management Plan delle 4 AP (2017).</li> <li>- Protocolli attività NAPA/RAPA</li> <li>- Dati finanziari NAPA 2018</li> <li>- Report stato avanzamento Management Plan delle 4 AP (2019-2021).</li> <li>- Schede monitoraggio interno specifiche su azioni prioritarie.</li> <li>- Protocolli attività NAPA/RAPA</li> <li>- Dati finanziari NAPA 2021.</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto dei tempi di aggiornamento ed esecuzione dei Piani di gestione prioritari da parte della NAPA e capacità tecnica e logistica/operativa degli addetti delle AP.</li> <li>- Nessuna o minore emergenza ambientale, effetto climatico e nessun incremento di attività illegali all'interno delle AP.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Risultato Atteso 3</b> Ridotto l'impatto ambientale delle comunità locali residenti nelle Aree Protette e nelle zone immediatamente limitrofe.</p> | <p><u>Indicatori pre-progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr.0 piani specifici di implementazione degli Accordi di Parigi-COP21 sulla riduzione delle emissioni di Gas Serra (GhG).</li> <li>- 50 imprese in 4 AP ad elevato impatto ambientale: % di GHG emesse e volumi di legna utilizzati.</li> </ul> <p><u>Indicatori fine progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr. 1 proposta-quadro per la NAPA circa la riduzione delle emissioni di GHG di almeno il 5% relative alle 4 AP e zone limitrofe.</li> <li>- % riduzione di GHG emesse e di carbone/legna usata post-RES (raccolta dati 2021)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carbonsink: raccolta dati 2018 con metodologia Carbon Footprint</li> <li>- Valutazione tecnica del Ministero dell'Ambiente Albanese circa il Piano-Riduzione GHG presentato.</li> <li>- Certificazione esterna su % di abbattimento impatto ambientale invasivo di 50 PMI.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Effettiva collaborazione e capacità operativa delle CSOs nell'attività informativa e di comunicazione verso le PMI ed effettivo interesse.</li> <li>- Corretta partecipazione delle PMI alle disposizioni del bando e alla manutenzione degli impianti.</li> </ul> |
| <p><b>Risultato Atteso 4</b> Principali stakeholder e popolazione albanese sensibilizzati ai temi ambientali.</p>                                        | <p><u>Indicatori pre-progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr. 12 scuole (8) e VTC (4) i cui percorsi formativi non prevedono la trattazione di tematiche ambientali e attività ricreative.</li> <li>- Nr. 0 volontari attivi nelle AP a supporto delle RAPA.</li> <li>- N. visitatori delle 4 AP nel 2018.</li> </ul> <p><u>Indicatori fine progetto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nr. 2400 studenti di 8 scuole superiori, 160 studenti di 4 VTC.</li> <li>- Nr. 20 volontari attivisti in aiuto alle RAPA.</li> <li>- + 10% aumento visitatori e turisti nelle 4 AP (2021).</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionari scolastici a 2.400 studenti pre-Call to Action e post-Call to Action gestiti dal corpo docente.</li> <li>- Questionari pre-Open Days e post Open Days gestiti da INCA 64 animatori.</li> <li>- Questionari pre-seminari e post-seminari gestiti da INCA e 64 animatori.</li> <li>- Registri delle 3 RAPA rispetto all'iscrizione di volontari.</li> <li>- Dati e statistiche dei report annuali NAPA 2018, 2019, 2020, 2021 rispetto ai visitatori delle 4 AP.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità degli esperti e delle CSOs di elaborare una strategia di comunicazione adeguata e catalizzante l'attenzione della popolazione.</li> </ul>                                                                                                                 |
| <p>Attività<br/>R1.1 - Coinvolgimento delle comunità ed autorità locali nella governance delle</p>                                                       | <p><b>Risorse</b></p> <p>1. Risorse Umane</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Costi</b></p> <p>588.825</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tempi ordinari di approvazione dei regolamenti e di approvazione di</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>AP.<br/>R1.2 Realizzazione di azioni delle comunità locali in linea con i Piani Gestione delle AP.<br/>R2.1 - Supporto alle RAPA per il funzionamento delle strutture-parco e la conservazione degli habitat.<br/>R.2.2 Identificazione ed esecuzione di Income Generating Activities (IGA) per le AP.<br/>R.3.1. Collaborazione scientifica tra NAPA, Carbonsink e ISF su soluzioni ad energia rinnovabile sostenibili per le comunità locali.<br/>R3.2. Promozione delle tecnologie RES volte alla sostenibilità ambientale delle PMI presenti nelle AP.<br/>R4.1 Awareness e Call to Action per scuole.<br/>R4.2 Awareness comunità locali e visitatori AP.<br/>R4.3 Informazione e sensibilizzazione a livello nazionale con target almeno 46.000 persone.</p> | <p>2. Spese per la realizzazione delle attività<br/><br/>3. Attrezzature e investimenti<br/><br/>4. Spese di gestione in loco<br/><br/>5. Acquisto di servizi<br/><br/>6. Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati<br/><br/>7. Monitoraggio e valutazione<br/><br/>8. Spese generali<br/><br/><b>Totale</b></p> | <p>661.940<br/><br/>245.650<br/><br/>128.520<br/><br/>25.2000<br/><br/>17.400<br/><br/>47.500<br/><br/>188.654<br/><br/><b>1.903.689</b></p> | <p>attività negli spazi pubblici.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimento dell'attuale staff corpo forestale da parte di NAPA, senza riduzioni di organico.</li> <li>- Tempi ordinari delle procedure di approvazione delle IGAS da parte del Ministero dell'Ambiente.</li> <li>- Efficienza della campagna door-to-door di generare interesse delle PMI per la partecipazione al bando e supporto da parte delle Camere di Commercio locali nella divulgazione.</li> <li>- Effettiva disponibilità e collaborazione dei direttivi delle scuole e dei VTC.</li> <li>- Collaborazione da parte dei Mass-Media locali e nazionali.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              | <p><i>Precondizioni</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilità politica.</li> <li>- Assenza di disastri ambientali nazionali.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |